




















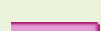






商學系 104 學年度下學期面授教師教學計畫調查表

問卷名稱		商學系 104 學年度下學期面授教師教學計畫調查表		
作答時間		從 即日起 至 2016-06-24 14:32:00		
總問卷數		65		
有效問卷數		65		
無效問卷數		0		
<p>以下為本問卷中的「選擇題」(含是非題、單選題、複選題)之作答次數統計。 若要看非選擇題的作答內容，請按</p>				
序號	題目敘述	待選項目	次數	比例
1	104 下面授課程名稱：	中國大陸稅法實務	4	 6.15%
		銀髮族事業概論	13	 20.00%
		微積分	1	 1.54%
		專案企劃之理論與實務	7	 10.77%
		品牌經營管理	10	 15.38%
		策略行銷分析	1	 1.54%
		行銷學原理	9	 13.85%
		家族企業管理	6	 9.23%
		成本會計(100 年新版)	1	 1.54%
		證券投資分析	0	 0.00%
		廣告學原理	2	 3.08%
		財務報表分析	5	 7.69%
		土地經濟學(多次面授)	1	 1.54%
		個人行銷與形象管理(多次面授)	1	 1.54%
		商業簡報理論與實務(多次面授)	0	 0.00%
		消費者行為(多次面授)	0	 0.00%

		不動產估價實務(多次面授)	0		0.00%
		不動產投資分析(多次面授)	2		3.08%
		土地利用法規(多次面授)	2		3.08%
2	所屬中心：	基隆中心	0		0.00%
		台北中心	34		53.97%
		桃園中心	1		1.59%
		新竹中心	6		9.52%
		台中中心	6		9.52%
		嘉義中心	3		4.76%
		台南中心	2		3.17%
		高雄中心	7		11.11%
		宜蘭中心	0		0.00%
		花蓮中心	1		1.59%
		台東中心	0		0.00%
		澎湖中心	1		1.59%
		金門中心	1		1.59%
		馬祖輔導處	1		1.59%
3	面授班數：	1	54		85.71%
		2	6		9.52%
		3	1		1.59%
		4	2		3.17%
		other	0		0.00%
4	您在面授教學時，計劃使用的「教學方法」有那些？(可複選)	講述法	51		37.50%
		討論法	41		30.15%
		演示法	16		11.76%
		學生專題報告(研究)	6		4.41%

		實習/實作	5		3.68%
		實地考察、參訪	0		0.00%
		合作學習	3		2.21%
		媒體融入教學	10		7.35%
		Other:	4		2.94%
5	您在面授教學時，是否會參考該課程的數位媒體教材（如：語音、影音、網頁）？	是	58		92.06%
		否	5		7.94%
6	您在面授教學時，是否會鼓勵學生瀏覽該課程的數位媒體教材（如：語音、影音、網頁）？	是	63		100.00%
		否	0		0.00%
7	您在面授教學時，計劃使用的「評量方式」有那些？(可複選)	作業	63		50.81%
		學生分組討論	13		10.48%
		專題/個案報告	7		5.65%
		實作/實驗/實習	4		3.23%
		動態評量（如：出席率、上課態度、課堂發言、參與情形……等）	35		28.23%
		Other:	2		1.61%