

國立空中大學商學系 101 學年上學期

面授教師課程意見調查報告書

一、工作時程

表 1 教科書評鑑工作時程表

工 作 項 目	月 份	101/08	101/09	101/10	101/11	101/12
建置線上網路問卷平台		■				
建置面授教師 e-mail 資料		■				
第一次寄發線上網路問卷				■		
整理回收問卷					■	
未回覆面授教師第二次寄發問卷					■	
整理回收問卷						■
撰寫「課程(書面教材)意見調查報告書」						■

二、課程問卷回收情況

101 學年上學期商學系共開設 11 門課程，針對 13 個指導學習中心共發送 206 (不包括商學系專任教師)份問卷，回收 79 份，回收率為 38.4%。各科課程評鑑問卷回收情況如表 2 所示。

表 2 各教科書意見問卷回收情形彙總表

領 域	課 程 名 稱	發送份數	回收份數	回收率(%)
系基礎領域	總體經濟學	13	2	15.4
	微積分	1	1	100.0
行銷與流通領域	消費者行為	23	7	30.4
	國際行銷學	17	7	41.2
財務金融領域	成本會計(100 年新版)	13	9	69.2
	家庭稅務規劃	22	7	31.8
	衍生性金融商品	13	8	61.5
	個人投資規劃	30	14	46.7
職場經營領域	企業危機管理	21	8	38.1
	個人行銷與形象管理	34	15	44.1
	商業簡報理論與實務	19	1	5.3
合 計		206	79	38.3

三、課程意見調查結果分析

教科書評鑑問卷共包含「教材內容」、「教材內容組織與完成性」、「教材策略適當性」與「教材媒體介面設計」等四份分量表，其中，「教材內容」、「教材內容組織與完成性」、「教材策略適當性」由 7 個題項組成，「教材媒體介面設計」由 5 個題項組成。「課程評鑑問卷」量表尺度係採用李克特五點尺度衡量，「確實達成」給予 5 分、「大部份達成」給予 4 分、「部份達成」給予 3 分、「小部份達成」給予 2 分、「建議加強」給予 1 分。各科的課程評鑑分量表(共四份)之平均數如表 3 所示，各科的教科書評鑑題項(共 26 個題項)之平均數如表 4 至表 16 所示。

表 3 各教科書評鑑分量表之平均數彙總

領域	課程名稱	「課程評鑑」分量表的平均數			
		教材內容	教材內容組織與完成性	教材策略適當性	教材媒體介面設計
系基礎領域	個體經濟學	4.3	4.3	4.1	4.4
	微積分	4.3	4.3	4.3	4.0
行銷與流通領域	消費者行為	4.2	4.1	4.1	4.6
	國際行銷學	4.1	4.1	4.0	4.4
財務金融領域	成本會計(100 年新版)	4.3	4.1	4.2	4.6
	家庭稅務規劃	4.7	4.5	4.6	4.7
	衍生性金融商品	3.8	4.0	3.7	4.2
	個人投資規劃	4.2	4.1	4.2	4.5
職場經營領域	企業危機管理	4.4	4.2	4.4	4.7
	個人行銷與形象管理	4.4	4.3	4.3	4.5
	商業簡報理論與實務	5.0	5.0	5.0	5.0

四、面授教師對課程意見之彙整

課程名稱	綜合評語
個體經濟學	1.教材內容豐富，兼顧學理分析以及實例說明，惟未整合較新的案例分析，較為可惜。 2.內容豐富，但缺乏新觀念；概念與實務相結合，可充分應用於生活中。
微積分	建議可開一科基礎數學以為銜接。
消費者行為	1. 課程內容幫助學生學習如何做好行銷規劃，是一本創業指南的工具書，我告訴學生要善用課本學到的知識，運用在

	<p>增進人際關係也很好用！</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 本內容稍嫌雜多；授課鐘點過少。 3. 無。 4. 教材若能提供更多消費者行為之案例供作參考，應可更易喚起學習興趣。 5. 教材大致 ok。 6. 課本 CH2 有關消費者行為之特性及各國消費市場的趨勢...等統計資料的內容過時，如能適時更新尤佳。 7. 內容架構完整，對學習者在消費者心理的瞭解和行銷上的運用極有助益；空大同學大多是職場人士，若能補充或提供重要的新參考資訊(包括網上資訊)，或將能達到更大的實用性效果。
國際行銷學	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教材適中，合乎學生與社會各階層之需求。 2. 期中考、期末考需要背誦的內容(問答題題庫)非常多，學生壓力很大。 3. 可在面授中選一次做個案研討。 4. 國際行銷學教材適合空大學生自學，建議繼續使用！ 5. 教材新穎，內容充實。
成本會計	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成本會計的課程內容可使學生瞭解成本架構及決策分析技巧，提升工作所需專業知能。 2. 評量與課文內容難易度差異太大，讓學習者產生課後評量不意解題的學習無感，課程例題計算應再校正，避免太多錯誤，造成師生困擾，或是提供事後修正訊息。 3. 今年度修正版的成本會計已修正許多編排與文字錯誤，非常好！但是課本後面章節融入 TPS 豐田式生產系統與 Lean 精實生產，教學上不易連結，建議可以編入成本數量與利潤分析(CVP)較為合適。 4. 本教材延用 100 年之初版一刷，課本內容修改處不少，所幸提供詳盡的勘誤表，未造成學習困擾。教材內容深入淺出，讓學習者對成會之基本概念有清楚的理解，足以應付一般中小型製造業之成本會計需求。若針對一般國考，本教材略顯過於簡單，但非常適合空大同學終身學習的進修宗旨。 5. 100 年成本會計內容尚有若干錯誤，應檢視修正。 6. 新版成本會計課本，業將少數有誤之數字修正，使課本之內容更臻完美。 7. 學生的成本會計課本都是本學期才買，但內容卻有更新及未更新版，期望若有此狀況，請事先告知任課老師，好讓

	<p>面授教師能協助學生注意事前的應更新錯誤的注意，以免同學們預習及自習時遇到困惑，若新同學不上網可查詢或無人提及數字似乎有問題時，恐買到未更新版的同學權益是受損的。</p> <p>8. 本學期學生分別收到舊及新的版本，但舊的錯誤頗多，故有學生反應，為何同學期卻收到不同版本的書。</p> <p>9. 教材內容淺顯易懂，惟對有意願從事成本會計工作的學員而言，內容稍嫌不足。</p>
家庭稅務規劃	<p>1. 本書非常適合未受過法學教育或租稅教育之學習者閱讀。</p> <p>2. 內容完整且多元，可以充分獲得相關租稅知識。</p> <p>3. 可以再精簡或濃縮一些篇幅。</p> <p>4. 內容淺顯易懂，很好的教材。</p> <p>5. 第 83 及 84 頁注意限額的影響：以戶計算，如利息...及教育學費特別扣除...可能要再修改，謝謝。</p> <p>6. 本書結構完整惟請留意補充：102 年起實施之證所稅與二代健保相關教材。</p> <p>7. 建議第十四章不動產節稅規劃併入第三篇財產稅與節稅規劃使得內容更有系統及學習有更好效果。</p>
衍生性金融商品	<p>1. 本科的深度不足，編排亦不是目前主流教科書的章節排法，對國內衍生性商品的介紹及瞭解度尚有待加強。</p> <p>2. 「衍生性金融商品」書面教材內容涵蓋範圍廣泛，使同學對各種衍生性金融商品都有初步的了解，對應用面也多有實例說明，使同學可以進一步了解商品性質，加上資料都是引用近期的來源，讓同學將課本理論與實務狀況相結合。</p> <p>3. 內容符合學生需求。</p> <p>4. 可以達成學習者預期目標，其內容充實，理論與實務俱備，是一本實用教科書。</p> <p>5. 部份錯誤再版若能更正則更完美。</p> <p>6. 對於空大的學生而言，很多內容過於艱深，恐影響學習信心；內容太多太雜，某些章節有很多重複性質內容，例如有關於風險介紹的部分。</p> <p>7. 本書學習完對應付外面之衍生性商品相關證照考試助益不大，建議多朝那方面增修內容，會對學習者學習動力產生更大迴響，相信選修者會更多。</p> <p>8. 部分內容重複之處應可合併，如第三章第三節選擇權價格之敏感生分析與第十二章第一節衍生性金融商品價格風險，不同的撰寫者各自編寫同樣的內容，宜再做整體規劃；錯誤之處應隨再版修正，如範例 15-1，應為同時賣出買權，</p>

	<p>另第三章第一節股票選擇權所述台灣尚無此種選擇權，未能與和現行金融實務結合；部分章節文字較為艱澀，又欠缺釋例，學生普遍反應難懂；電視教學對初學者應盡量採取逐章逐節教學，口語與圖形並重，讓學生能熟悉課本內容；自我評量題目能引用歷年相關證照考試題目，讓學生能測試了解程度；教材內容能針對空大學生在職特性編寫，學生學畢後無論使用在職場或參加證照考試都能獲益，減少學生的流失。</p>
<p>個人投資規劃</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 很實用的課程，可讓同學獲得更多的理財知識。 2. 內容符合。 3. 尚佳。 4. 建議金融商品介紹適時更新為宜。 5. 教材整體適當。 6. 學生大部分是在職中年人，實務的需求大於理論，建議增加案例分析單元。 7. 教材設計適合空大學生使用！ 8. 教材內容有些議題重複，建請再版時整合一致，例如：(1) ch1 p6 個人投資規劃應考慮的因素(列舉四項說明)與 p11 個人投資規劃的考量因素(列舉六項說明)，建題相同但內容不一。(2) ch12 p268 影響黃金價格的因素(列舉八項說明)與 p270 影響貴金屬之價格變動因素中之黃金(列舉六項說明)亦然；部分法規修正而致引用資料過時，建請再刷時更新，例如：(1) p79 倒數第 5 行：“目前財政部證券暨期貨管理委員會為債券市場的主管機關“，此主管機關已移管予金管會證期局。(2) ch5 p80&86 說明「金融債券：由儲蓄銀行及辦理中長期放款業務之專業銀行所發行的債券，其債信等級僅次於政府債券...」，按現行銀行法第 72-1 條之規定，儲蓄銀行應改為商業銀行。(3) ch16 p392 第 8、9 行-公務人員薪資報稅單位主辦會計，現已改為主辦出納。(4) ch7 p140& ch15 p380 贈與稅免稅額及 ch16 p400 表 16-4 一般扣除額等多已變更。Ch16 p398 贍養費自 91.4.24 起已不用課稅；寫法不一致，使初學者不易理解、搞混，建請統一，例如：ch14 p320 第 8 行會首與活會員交約定會金，而 p329 計算 2.外標是會首與死會會員交約定會金+當期出標金，講法雖不同，實則意義是相同的(因會首是免付利息，故會首出標金=0，與活會員交約定會金是相同的)。建請依 p320 內標與外標的定義來計算說明 p329 外標的會款；各章多有誤植之處，有些誤植很可能導致初學者不易理解或誤解，建請每次再刷

	<p>時予以勘正，例如：ch5 p83 第 3 行：影響債券價格的因素，其中第 1 項經濟金融因素：”主要包括資金供需狀況及物價水準之變動“中之「物價」係誤植，應更正為「利率」。</p> <p>9. 本書整體內容尚稱適當，唯已沿用八年，有更新的內容應適時再補強，以臻更完善。</p> <p>10. 資料未更新。</p> <p>11. 「個人投資規劃」這本教材錯誤之處太多，錯誤率偏高，有些資料都已嚴重過時，落後現況幾達十年之久，建議能適時修訂為妥。</p> <p>12. 教材內容適當，若能增加最新實例更為完善。</p> <p>13. 教材編寫未能兼顧前後順序，如第 5 章五、實例說明舉例股權連結商品交易，但選擇權卻編在第 10 章講授，令初學者無法學習；內容錯誤之處應加強校對，如圖 2-5 系統風險與非系統風險錯置，又如圖 10-5 市價低於 45 元時，應更改為裕吉便會履約；教材內容應理論與實務並重，如第 10 章價差策略，僅有方法沒有釋例，初學者難以了解。四、版本已舊，再版時對於已修訂之法規或新金融工具，應隨時更新，讓學習者修習最新知識。</p>
<p>企業危機管理</p>	<p>1. 本科目為經營管理相當重要的一環，有益於在職人員的實務學習。</p> <p>2. 可增加近期之企業個案，以提高課程之實用性。</p> <p>3. 課本教材繕打錯字些許，需再校對；某些管理用詞書本未加以解釋，如”危機盤點“，“衛生體系“，“耕心教育“等；課本教材已充分將危機觀念描述，編排章次順序一貫。</p> <p>4. 無。</p> <p>5. 建議能增加政府危機管理作業機制與案例；危機管理除對外溝通外，內部單位間之運作與溝通協調亦是重點，建議能增加此方面之教材與案例。</p> <p>6. 本書編著者為民國 95 年版，著作為何坤龍加上兩位義守大學企管系主任及另外一位企管系老師，陣容堅強，何坤龍真的很熱心，因為出版年代為 2006 年，建議內容可以請原三位老師再修正(目標已經是 2013 年啦)再加上本人亦願意參加改版提供資料與前三位老師共同參與改版！本人是成大企管博士，在中華電信工作 28 年，國家高普考人力資產管理及格 20 年以上，在空大兼任教學 13 年，在台灣區各大學有 17 所大兼任助理教授教學過，在坊間大碩、偉文、志光補習班曾擔任考碩士班管理學教學多年，深知空大學生素質，本科目出題委員宜找我來擔任最適合，找林金龍</p>

	<p>雖貴為院長，不知有否國家高普考及格我不知道，但林金龍年輕，他的專長是在財務類領域，本次期中考企業危機與管理課程所勾選問答題考題，新竹及中壢班的同學都說真的考不好，有離題。真的影響本科目未來學生選課興致，民國 89 年那 4-5 年空大商學系課程生活與理財課程每年教科書都賣 3000 本，很是成功的好景不再有啦！</p> <p>7. 理論與實務的個案，配置妥當，淺顯易懂；配點時代潮流，搭配國內外的個案，更能加深對課程內容的理解與提高教學的效果；課程的安排，可以讓學員培養出具有擔當重責大任執行長的氣度；部分章節或個案研讀，可以考慮加入所引起的法律效果的討論，這樣做決策時，可以更完善。</p> <p>8. 課本中有多處類似觀念與內容分散出現，改版時可考慮整併(如 p7-10 與 p180-181，p77-86 與 p112-115)；其他內容尚適合空大學生之需要。</p>
<p>個人行銷與 形象管理</p>	<p>1. 本教科書內容豐富、編排有序、符合學生需求、實用性頗高；若能增加實務案例更佳；本教科書是本好的教科書。</p> <p>2. 本課程協助學員不僅是專業方面的技能學習，也兼顧到職場環境適應及學習能力與態度的指引是很棒的課程。</p> <p>3. 無意見！感謝編學此教科書的先進。(李訓明)</p> <p>4. 個案分析及實務討論。</p> <p>5. Ok。</p> <p>6. 個案須加強。</p> <p>7. 整體上是很實務實用課程，請學生寫學習心得學生還算滿意。</p> <p>8. 以下針對綜合評語提出五點如下。教材內容：份量適當，頗符合空大學習者的程度；教材內容組織與完整性：創新部份略顯不足(94 年 8 月初版至今)；教材策略適當性：學習活動指引，如能另闢有關個案分析實例單元為佳；教材媒體介面設計：有一致性；應能培養核心能力：面授時，同學上台分享時，對職場多少都有實質上的助益。以上是略述個人淺見，謝謝。</p> <p>9. 引用太多學者內容，部分內容又很相近。</p> <p>10. 教材編列恰當，可符合學生需求。</p> <p>11. 希望能提供簡報檔以利提升上課進度。</p> <p>12. 理論架構完整，倘能配合個案實例探討更符合學習需要。</p> <p>13. 教材適切。</p> <p>14. 優良。</p> <p>15. 理論與實務兼具，契合已在職場工作同學需求；設立目標</p>

	的原則(p77)與良好目標的特性(p262)描述的內涵相似，建議予以一致化；情緒的七種類型分別出現在 p24、p190、p254，但文字敘述確不盡相同。
商業簡報理論與實務	Ok。