

103學年度上學期商學系面授教師課程意見表(全系)

		個數		平均數	最小值	最大值
		答項	遺漏值			
統計量	科目代碼	103	0			
	書面教材份量適當	103	0	4.33	3	5
	書面教材內容符合學習者的需要	103	0	4.29	3	5
	書面教材內容符合社會生活需求	103	0	4.23	2	5
	書面教材內容文句流暢容易閱讀	103	0	4.24	2	5
	書面教材內容能引發學習動機	103	0	4.17	3	5
	書面教材架構清楚完整	103	0	4.25	2	5
	書面教材能提供清楚的自我學習指引	103	0	4.17	2	5
	書面教材有適當的範例說明或練習	103	0	4.21	2	5
	整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意	103	0	4.17	2	5
	媒體教材份量適當	103	0	4.15	2	5
	媒體教材能增進對教科書的理解	103	0	4.21	2	5
	媒體教材講解清晰明白	103	0	4.2	3	5
	媒體教材能引發學習動機	103	0	4.09	3	5
	媒體教材能提供實例及評量	103	0	4.11	2	5
	媒體教材的製作品質良好	103	0	4.14	2	5
	整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意	103	0	4.15	2	5
	本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為	103	0	3.19	1	5
	我每次面授準備這門課的教學所花費的時間	103	0	3.9	1	5

科目

		次數	百分比
答項	商用數學	2	1.9
	人際關係與協商	18	17.5
	個人行銷與形象管理	11	10.7
	專案企劃之理論與實務	7	6.8
	品牌經營管理	10	9.7
	策略行銷行析	6	5.8
	成本會計(100年新版)	6	5.8
	衍生性金融商品	5	4.9
	貨幣銀行學	4	3.9
	會計學	11	10.7
	流通管理學	11	10.7
	行銷企劃	11	10.7
	不動產法規	1	1
	總和	103	100

書面教材份量適當

		次數	百分比
答項	普通	6	5.8
	同意	57	55.3
	非常同意	40	38.8
	總和	103	100

書面教材內容符合學習者的需要

		次數	百分比
答項	普通	9	8.7
	同意	55	53.4
	非常同意	39	37.9
	總和	103	100

書面教材內容符合社會生活需求

		次數	百分比
答項	不同意	1	1
	普通	8	7.8
	同意	60	58.3
	非常同意	34	33
	總和	103	100

書面教材內容文句流暢,容易閱讀

		次數	百分比
答項	不同意	1	1
	普通	10	9.7
	同意	55	53.4
	非常同意	37	35.9
	總和	103	100

書面教材內容能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	13	12.6
	同意	60	58.3
	非常同意	30	29.1
	總和	103	100

書面教材架構清楚完整

		次數	百分比
答項	不同意	2	1.9
	普通	9	8.7
	同意	53	51.5
	非常同意	39	37.9
	總和	103	100

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比

答項	不同意	1	1
	普通	14	13.6
	同意	55	53.4
	非常同意	33	32
	總和	103	100

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	不同意	2	1.9
	普通	14	13.6
	同意	47	45.6
	非常同意	40	38.8
	總和	103	100

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	不同意	1	1
	普通	10	9.7
	同意	62	60.2
	非常同意	30	29.1
	總和	103	100

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	不同意	1	1
	普通	8	7.8
	同意	69	67
	非常同意	25	24.3
	總和	103	100

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	不同意	1	1
	普通	8	7.8
	同意	62	60.2
	非常同意	32	31.1
	總和	103	100

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	普通	12	11.7
	同意	58	56.3
	非常同意	33	32
	總和	103	100

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
--	--	----	-----

答項	普通	14	13.6
	同意	66	64.1
	非常同意	23	22.3
	總和	103	100

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	不同意	1	1
	普通	15	14.6
	同意	59	57.3
	非常同意	28	27.2
	總和	103	100

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比
答項	不同意	1	1
	普通	9	8.7
	同意	68	66
	非常同意	25	24.3
	總和	103	100

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	不同意	1	1
	普通	10	9.7
	同意	65	63.1
	非常同意	27	26.2
	總和	103	100

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

		次數	百分比
答項	未收看	9	8.7
	1%-20%	23	22.3
	21%-50%	28	27.2
	51%-80%	25	24.3
	80%以上	18	17.5
	總和	103	100

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

		次數	百分比
答項	不到1小時	2	1.9
	1小時以上-3小時	8	7.8
	3小時以上-5小時	31	30.1
	5小時以上-7小時	19	18.4
	7小時以上	43	41.7
	總和	103	100

103學年度上學期商學系面授教師課程意見表(各科目)

科目 = 商用數學

		次數	百分比
答項	已選取	2	100

書面教材份量適當

		次數	百分比
答項	同意	2	100

書面教材內容符合學習者的需要

		次數	百分比
答項	同意	1	50
	非常同意	1	50
	總和	2	100

書面教材內容符合社會生活需求

		次數	百分比
答項	同意	1	50
	非常同意	1	50
	總和	2	100

書面教材內容文句流暢,容易閱讀

		次數	百分比
答項	非常同意	2	100

書面教材內容能引發學習動機

		次數	百分比
答項	同意	2	100

書面教材架構清楚完整

		次數	百分比
答項	同意	1	50
	非常同意	1	50
	總和	2	100

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比
答項	同意	2	100

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	同意	1	50
	非常同意	1	50

	總和	2	100
--	----	---	-----

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	同意	1	50
	非常同意	1	50
	總和	2	100

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	同意	2	100

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	同意	1	50
	非常同意	1	50
	總和	2	100

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	同意	2	100

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	1	50
	同意	1	50
	總和	2	100

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	同意	2	100

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比
答項	同意	2	100

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	同意	2	100

本課程能提升學生的數據分析能力

		次數	百分比
答項	同意	1	50
	非常同意	1	50
	總和	2	100

本課程能提升學生的行銷企劃能力

103學年度上學期商學系面授教師課程意見表(全系及各科目)

		次數	百分比
答項	同意	2	100

本課程能提升學生的流通營運能力

		次數	百分比
答項	同意	2	100

本課程能提升學生的財務規劃能力

		次數	百分比
答項	同意	1	50
	非常同意	1	50
	總和	2	100

本課程能提升學生的職場適應能力

		次數	百分比
答項	同意	2	100

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

		次數	百分比
答項	21%-50%	2	100

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

		次數	百分比
答項	5小時以上-7小時	1	50
	7小時以上	1	50
	總和	2	100

其他建議

其他建議	有關統計部分稍難。		
	課程難易適中，但在引發學生學習動機上較薄弱。		

科目 = 人際關係與協商

		次數	百分比
答項	已選取	18	100

書面教材份量適當

		次數	百分比
答項	普通	2	11.1
	同意	5	27.8
	非常同意	11	61.1
	總和	18	100

書面教材內容符合學習者的需要

		次數	百分比
	普通	2	11.1

答項	同意	7	38.9
	非常同意	9	50
	總和	18	100

書面教材內容符合社會生活需求

		次數	百分比
答項	不同意	1	5.6
	普通	1	5.6
	同意	9	50
	非常同意	7	38.9
	總和	18	100

書面教材內容文句流暢,容易閱讀

		次數	百分比
答項	不同意	1	5.6
	同意	10	55.6
	非常同意	7	38.9
	總和	18	100

書面教材內容能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	1	5.6
	同意	11	61.1
	非常同意	6	33.3
	總和	18	100

書面教材架構清楚完整

		次數	百分比
答項	不同意	1	5.6
	普通	1	5.6
	同意	10	55.6
	非常同意	6	33.3
	總和	18	100

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比
答項	不同意	1	5.6
	同意	11	61.1
	非常同意	6	33.3
	總和	18	100

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	不同意	1	5.6
	普通	2	11.1
	同意	7	38.9
	非常同意	8	44.4

	總和	18	100
--	----	----	-----

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	不同意	1	5.6
	普通	1	5.6
	同意	10	55.6
	非常同意	6	33.3
	總和	18	100

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	普通	1	5.6
	同意	11	61.1
	非常同意	6	33.3
	總和	18	100

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	普通	2	11.1
	同意	10	55.6
	非常同意	6	33.3
	總和	18	100

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	普通	2	11.1
	同意	9	50
	非常同意	7	38.9
	總和	18	100

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	3	16.7
	同意	11	61.1
	非常同意	4	22.2
	總和	18	100

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	普通	3	16.7
	同意	11	61.1
	非常同意	4	22.2
	總和	18	100

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比

答項	普通	1	5.6
	同意	11	61.1
	非常同意	6	33.3
	總和	18	100

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	普通	1	5.6
	同意	11	61.1
	非常同意	6	33.3
	總和	18	100

本課程能提升學生的數據分析能力

		次數	百分比
答項	課程不適用該能力	1	5.6
	不同意	2	11.1
	普通	6	33.3
	同意	7	38.9
	非常同意	2	11.1
	總和	18	100

本課程能提升學生的行銷企劃能力

		次數	百分比
答項	普通	5	27.8
	同意	10	55.6
	非常同意	3	16.7
	總和	18	100

本課程能提升學生的流通營運能力

		次數	百分比
答項	課程不適用該能力	1	5.6
	不同意	1	5.6
	普通	4	22.2
	同意	10	55.6
	非常同意	2	11.1
	總和	18	100

本課程能提升學生的財務規劃能力

		次數	百分比
答項	課程不適用該能力	2	11.1
	不同意	1	5.6
	普通	7	38.9
	同意	8	44.4
	總和	18	100

本課程能提升學生的職場適應能力

		次數	百分比
--	--	----	-----

答項	同意	6	33.3
	非常同意	12	66.7
	總和	18	100

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

		次數	百分比
答項	未收看	1	5.6
	1%-20%	3	16.7
	21%-50%	6	33.3
	51%-80%	4	22.2
	80%以上	4	22.2
	總和	18	100

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

		次數	百分比
答項	1小時以上-3小時	3	16.7
	3小時以上-5小時	1	5.6
	5小時以上-7小時	5	27.8
	7小時以上	9	50
	總和	18	100

其他建議

其他建議	本課程提升職場適應能力.提升學生的企業倫理素養.談判與溝通協調能力.能與部屬建立良好的溝通.獲得雙贏的局面.
	21世紀的來臨，職場變化快速，本教材係2003年編寫的，已經過了10餘年，應該可以重新編寫了，以迎合時代潮流，目前新世代的年青人，對於職場人際關係有更新的思維，下次改版時，也許可以加點這方面的教材，我想可以更符合時代潮流。謝謝，感恩。
	人際溝通技巧的內容，可以再增多一點。
	人際關係與協商課程比較適合採互動式學習建議課本可以在各章末端中增設一個與該章主題相關的小專欄讓授課老師與同學間採互動方式學習
	多增加實務面的討論及案例說明
	如果可以增加一些架構或概念圖示，對於同學理解內容會有多一些助益。
	每章之前畫章節架構圖
	東引專班學生臨時性勤務、差假及戰訓較多，授課進度受到干擾，宜請駐軍單位配合。
	建議可由授課老師準備教課書教材及考試題目。
	書本內容各派理論深入簡出，融和實務例子，同學易了解吸收，值得繼續使用。
案例很實際 建議可增加新世代的案例	
教科書改版更新	

敬啟者: 茲有多位同學反應:因不熟悉期中考配合題之題型答題方式;以致發生答題時誤連答錯等情事;惠請參酌能否於學習網頁或空大學訊等刊登模擬練習題或介紹此類題型答題方式;嘉惠學子得以事先準備預習.敬謝.

需有新的;一些國內個案出版社應製作教學配件(ppt)

科目 = 個人行銷與形象管理

		次數	百分比
答項	已選取	11	100

書面教材份量適當

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	4	36.4
	非常同意	6	54.5
	總和	11	100

書面教材內容符合學習者的需要

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	4	36.4
	非常同意	5	45.5
	總和	11	100

書面教材內容符合社會生活需求

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	5	45.5
	非常同意	5	45.5
	總和	11	100

書面教材內容文句流暢,容易閱讀

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	4	36.4
	非常同意	6	54.5
	總和	11	100

書面教材內容能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	5	45.5
	非常同意	5	45.5
	總和	11	100

書面教材架構清楚完整

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	3	27.3
	非常同意	6	54.5
	總和	11	100

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	3	27.3
	非常同意	7	63.6
	總和	11	100

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	不同意	1	9.1
	普通	2	18.2
	同意	1	9.1
	非常同意	7	63.6
	總和	11	100

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	3	27.3
	非常同意	6	54.5
	總和	11	100

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	同意	6	54.5
	非常同意	5	45.5
	總和	11	100

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	同意	6	54.5
	非常同意	5	45.5
	總和	11	100

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	6	54.5
	非常同意	4	36.4
	總和	11	100

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	6	54.5
	非常同意	4	36.4
	總和	11	100

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	4	36.4
	非常同意	5	45.5
	總和	11	100

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	7	63.6
	非常同意	3	27.3
	總和	11	100

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	5	45.5
	非常同意	5	45.5
	總和	11	100

本課程能提升學生的數據分析能力

		次數	百分比
答項	課程不適用該能力	1	9.1
	普通	4	36.4
	同意	3	27.3
	非常同意	3	27.3
	總和	11	100

本課程能提升學生的行銷企劃能力

		次數	百分比
答項	課程不適用該能力	1	9.1
	普通	2	18.2
	同意	4	36.4
	非常同意	4	36.4
	總和	11	100

本課程能提升學生的流通營運能力

		次數	百分比

答項	課程不適用該能力	1	9.1
	普通	4	36.4
	同意	3	27.3
	非常同意	3	27.3
	總和	11	100

本課程能提升學生的財務規劃能力

		次數	百分比
答項	課程不適用該能力	1	9.1
	普通	5	45.5
	同意	3	27.3
	非常同意	2	18.2
	總和	11	100

本課程能提升學生的職場適應能力

		次數	百分比
答項	同意	4	36.4
	非常同意	7	63.6
	總和	11	100

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

		次數	百分比
答項	1%-20%	1	9.1
	21%-50%	4	36.4
	51%-80%	4	36.4
	80%以上	2	18.2
	總和	11	100

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

		次數	百分比
答項	3小時以上-5小時	5	45.5
	7小時以上	6	54.5
	總和	11	100

其他建議

其他建議	<p>課文的校正不夠嚴謹: p.340 第二段第四行:通常不是同常. p.338 第一段第一行: 一條不是一調.p.325 第四段第二行:因此不是因次 p.323 最後一段第三行:是很有問題不是很很. p.251 第二段第一行:就是直接去不是就是去直接去 p.176 第三段第四行:讓他人把話說完不是讓自己把話說完 最疏忽的是p.24 Plutchik 1980 提出的八種基本情緒中少了一個disgudt;要面授老師去查原文資料. 敬請改進. 謝謝.</p>
	<p>1) 部分舉例內容可再編修; 以符合商業實務.2) 部分章節可再適度編修; 以增進全文流暢; 增進學習效果.</p>

八	1.基本上，這是一本好的教科書，內容淺顯易讀，同學們讚譽有嘉。2.這門課程，對同學們無論是在職場或居家或與隔壁鄰居的相處都有很大助益。3.有幸擔任面授老師，個人也獲益良多。謝謝！
	加入實務個案出版社應提供教學配件(ppt)
	東引專班學生臨時勤務及戰訓較多，教學進度受到干擾，宜請駐軍單位配合。
	教材中所舉例子，恰當而能結合實際環境。
	課本內容豐富，媒體教材亦屬優質。

科目 = 專案企劃之理論與實務

		次數	百分比
答項	已選取	7	100

書面教材份量適當

		次數	百分比
答項	同意	5	71.4
	非常同意	2	28.6
	總和	7	100

書面教材內容符合學習者的需要

		次數	百分比
答項	普通	1	14.3
	同意	4	57.1
	非常同意	2	28.6
	總和	7	100

書面教材內容符合社會生活需求

		次數	百分比
答項	普通	2	28.6
	同意	3	42.9
	非常同意	2	28.6
	總和	7	100

書面教材內容文句流暢,容易閱讀

		次數	百分比
答項	普通	2	28.6
	同意	3	42.9
	非常同意	2	28.6
	總和	7	100

書面教材內容能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	3	42.9
	同意	2	28.6

答項	非常同意	2	28.6
	總和	7	100

書面教材架構清楚完整

		次數	百分比
答項	普通	2	28.6
	同意	3	42.9
	非常同意	2	28.6
	總和	7	100

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比
答項	普通	1	14.3
	同意	3	42.9
	非常同意	3	42.9
	總和	7	100

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	普通	2	28.6
	同意	2	28.6
	非常同意	3	42.9
	總和	7	100

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	普通	2	28.6
	同意	3	42.9
	非常同意	2	28.6
	總和	7	100

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	不同意	1	14.3
	同意	5	71.4
	非常同意	1	14.3
	總和	7	100

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	不同意	1	14.3
	同意	5	71.4
	非常同意	1	14.3
	總和	7	100

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
--	--	----	-----

答項	普通	2	28.6
	同意	4	57.1
	非常同意	1	14.3
	總和	7	100

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	1	14.3
	同意	5	71.4
	非常同意	1	14.3
	總和	7	100

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	不同意	1	14.3
	同意	5	71.4
	非常同意	1	14.3
	總和	7	100

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比
答項	不同意	1	14.3
	同意	5	71.4
	非常同意	1	14.3
	總和	7	100

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	不同意	1	14.3
	普通	1	14.3
	同意	4	57.1
	非常同意	1	14.3
	總和	7	100

本課程能提升學生的數據分析能力

		次數	百分比
答項	普通	1	14.3
	同意	4	57.1
	非常同意	2	28.6
	總和	7	100

本課程能提升學生的行銷企劃能力

		次數	百分比
答項	不同意	1	14.3
	同意	4	57.1
	非常同意	2	28.6
	總和	7	100

本課程能提升學生的流通營運能力

		次數	百分比
答項	普通	2	28.6
	同意	3	42.9
	非常同意	2	28.6
	總和	7	100

本課程能提升學生的財務規劃能力

		次數	百分比
答項	不同意	1	14.3
	普通	2	28.6
	同意	3	42.9
	非常同意	1	14.3
	總和	7	100

本課程能提升學生的職場適應能力

		次數	百分比
答項	普通	1	14.3
	同意	4	57.1
	非常同意	2	28.6
	總和	7	100

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

		次數	百分比
答項	未收看	1	14.3
	1%-20%	2	28.6
	21%-50%	2	28.6
	51%-80%	1	14.3
	80%以上	1	14.3
	總和	7	100

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

		次數	百分比
答項	1小時以上-3小時	2	28.6
	3小時以上-5小時	1	14.3
	7小時以上	4	57.1
	總和	7	100

其他建議

其他建議	內容份量有些多;且部分觀念較艱深;要在短短的2小時面授時間內教授完整;會有點緊迫.且若教材能夠少些文字的?述多些案例說明;協助同學更容易理解.
	如果只以廣播型式進行課程教學,因無法藉由視覺等分散聽覺,則講解者口氣語調說話內涵等應演練更專業。
	非常好;無其他建議。

課程內容應更實務化，以符合學生需求。

科目 = 品牌經營管理

		次數	百分比
答項	已選取	10	100

書面教材份量適當

		次數	百分比
答項	同意	6	60
	非常同意	4	40
	總和	10	100

書面教材內容符合學習者的需要

		次數	百分比
答項	同意	5	50
	非常同意	5	50
	總和	10	100

書面教材內容符合社會生活需求

		次數	百分比
答項	普通	1	10
	同意	5	50
	非常同意	4	40
	總和	10	100

書面教材內容文句流暢,容易閱讀

		次數	百分比
答項	普通	1	10
	同意	5	50
	非常同意	4	40
	總和	10	100

書面教材內容能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	1	10
	同意	6	60
	非常同意	3	30
	總和	10	100

書面教材架構清楚完整

		次數	百分比
答項	同意	5	50
	非常同意	5	50
	總和	10	100

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比
答項	普通	2	20
	同意	4	40
	非常同意	4	40
	總和	10	100

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	普通	2	20
	同意	5	50
	非常同意	3	30
	總和	10	100

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	普通	1	10
	同意	5	50
	非常同意	4	40
	總和	10	100

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	同意	7	70
	非常同意	3	30
	總和	10	100

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	普通	1	10
	同意	5	50
	非常同意	4	40
	總和	10	100

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	普通	1	10
	同意	5	50
	非常同意	4	40
	總和	10	100

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	1	10
	同意	4	40
	非常同意	5	50
	總和	10	100

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	普通	2	20
	同意	4	40
	非常同意	4	40
	總和	10	100

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比
答項	普通	1	10
	同意	5	50
	非常同意	4	40
	總和	10	100

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	普通	1	10
	同意	5	50
	非常同意	4	40
	總和	10	100

本課程能提升學生的數據分析能力

		次數	百分比
答項	普通	2	20
	同意	7	70
	非常同意	1	10
	總和	10	100

本課程能提升學生的行銷企劃能力

		次數	百分比
答項	普通	2	20
	同意	3	30
	非常同意	5	50
	總和	10	100

本課程能提升學生的流通營運能力

		次數	百分比
答項	普通	1	10
	同意	7	70
	非常同意	2	20
	總和	10	100

本課程能提升學生的財務規劃能力

		次數	百分比
答項	普通	5	50
	同意	4	40
	非常同意	1	10

	總和	10	100
--	----	----	-----

本課程能提升學生的職場適應能力

		次數	百分比
答項	普通	1	10
	同意	7	70
	非常同意	2	20
	總和	10	100

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

		次數	百分比
答項	1%-20%	3	30
	21%-50%	1	10
	51%-80%	4	40
	80%以上	2	20
	總和	10	100

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

		次數	百分比
答項	不到1小時	1	10
	3小時以上-5小時	7	70
	5小時以上-7小時	1	10
	7小時以上	1	10
	總和	10	100

其他建議

其他建議	有些作業的答案在課本裡不清楚.詳盡!
	教材內容適切;但是在期中考題的題目安排;配合題部分期望能以較重要的內容來做為出題方向;不要選擇太冷門的文句來當做考題;如此一來不但無法測試出學生的學習成效;也讓學生會喪失學習興趣.
	整體而言;對本課程教材內容感到滿意

科目 = 策略行銷行析

		次數	百分比
答項	已選取	6	100

書面教材份量適當

		次數	百分比
答項	同意	3	50
	非常同意	3	50
	總和	6	100

書面教材內容符合學習者的需要

		次數	百分比
	同意	3	50

答項	非常同意	3	50
	總和	6	100

書面教材內容符合社會生活需求

		次數	百分比
答項	同意	5	83.3
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100

書面教材內容文句流暢,容易閱讀

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	4	66.7
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100

書面教材內容能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	4	66.7
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100

書面教材架構清楚完整

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	3	50
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比
答項	普通	2	33.3
	同意	2	33.3
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	3	50
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
	普通	1	16.7

答項	同意	4	66.7
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	同意	4	66.7
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	同意	4	66.7
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	同意	3	50
	非常同意	3	50
	總和	6	100

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	同意	6	100

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	同意	4	66.7
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比
答項	同意	4	66.7
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	同意	5	83.3
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100

本課程能提升學生的數據分析能力

		次數	百分比
	普通	3	50

答項	同意	3	50
	總和	6	100

本課程能提升學生的行銷企劃能力

		次數	百分比
答項	同意	6	100

本課程能提升學生的流通營運能力

		次數	百分比
答項	普通	3	50
	同意	3	50
	總和	6	100

本課程能提升學生的財務規劃能力

		次數	百分比
答項	普通	2	33.3
	同意	3	50
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100

本課程能提升學生的職場適應能力

		次數	百分比
答項	普通	2	33.3
	同意	4	66.7
	總和	6	100

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

		次數	百分比
答項	未收看	1	16.7
	1%-20%	3	50
	21%-50%	2	33.3
	總和	6	100

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

		次數	百分比
答項	1小時以上-3小時	1	16.7
	3小時以上-5小時	3	50
	7小時以上	2	33.3
	總和	6	100

其他建議

其他建議	本課程對一般行銷架構分析,環境分析-STP-4P程序與工具,由是當理論基礎來重新整合行銷觀念,提升學生路徑相依的知識,不斷思考,不斷演練,不斷累積增進.
	各章節前後有許多重複敘述;宜整合.
	作業可改為 2-4人小組討論
	感謝江主任對行銷課程提供協助;這是有需要的;謝謝

科目 =成本會計(100年新版)

		次數	百分比
答項	已選取	6	100

書面教材份量適當

		次數	百分比
答項	同意	5	83.3
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100

書面教材內容符合學習者的需要

		次數	百分比
答項	同意	5	83.3
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100

書面教材內容符合社會生活需求

		次數	百分比
答項	同意	5	83.3
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100

書面教材內容文句流暢,容易閱讀

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	2	33.3
	非常同意	3	50
	總和	6	100

書面教材內容能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	3	50
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100

書面教材架構清楚完整

		次數	百分比
答項	同意	3	50
	非常同意	3	50
	總和	6	100

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比
	普通	1	16.7

答項	同意	4	66.7
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	2	33.3
	非常同意	3	50
	總和	6	100

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	同意	4	66.7
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	同意	5	83.3
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	同意	5	83.3
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	同意	5	83.3
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	3	50
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	4	66.7
	非常同意	1	16.7

	總和	6	100
--	----	---	-----

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比
答項	同意	5	83.3
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	同意	5	83.3
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100

本課程能提升學生的數據分析能力

		次數	百分比
答項	同意	4	66.7
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100

本課程能提升學生的行銷企劃能力

		次數	百分比
答項	普通	2	33.3
	同意	4	66.7
	總和	6	100

本課程能提升學生的流通營運能力

		次數	百分比
答項	普通	2	33.3
	同意	4	66.7
	總和	6	100

本課程能提升學生的財務規劃能力

		次數	百分比
答項	同意	5	83.3
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100

本課程能提升學生的職場適應能力

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	3	50
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

		次數	百分比

答項	未收看	1	16.7
	1%-20%	2	33.3
	21%-80%	2	33.3
	80%以上	1	16.7
	總和	6	100

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

		次數	百分比
答項	不到1小時	1	16.7
	3小時以上-5小時	2	33.3
	5小時以上-7小時	1	16.7
	7小時以上	2	33.3
	總和	6	100

其他建議

其他建議	內容淺顯易懂 非常適合空大多元性的學生需求		
	可增加個案研討，與實務結合		
	建議增加CVP內容.整體而言;本課程之教材內容適當.		
	看得出編著本教課書之作者群，已盡最大可能，將主要成本會計領域之知識，編著於課本內。		
	若授課時間允許 請將成本會計面授時間改為 3小時/一次面授 可增加同學提問或互動時間		

科目 =衍生性金融商品

		次數	百分比
答項	已選取	5	100

書面教材份量適當

		次數	百分比
答項	同意	4	80
	非常同意	1	20
	總和	5	100

書面教材內容符合學習者的需要

		次數	百分比
答項	同意	4	80
	非常同意	1	20
	總和	5	100

書面教材內容符合社會生活需求

		次數	百分比
答項	同意	4	80
	非常同意	1	20
	總和	5	100

書面教材內容文句流暢,容易閱讀

		次數	百分比
答項	同意	3	60
	非常同意	2	40
	總和	5	100

書面教材內容能引發學習動機

		次數	百分比
答項	同意	3	60
	非常同意	2	40
	總和	5	100

書面教材架構清楚完整

		次數	百分比
答項	同意	3	60
	非常同意	2	40
	總和	5	100

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比
答項	同意	4	80
	非常同意	1	20
	總和	5	100

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	同意	3	60
	非常同意	2	40
	總和	5	100

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	同意	4	80
	非常同意	1	20
	總和	5	100

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	同意	4	80
	非常同意	1	20
	總和	5	100

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	同意	3	60
	非常同意	2	40
	總和	5	100

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	同意	4	80
	非常同意	1	20
	總和	5	100

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	同意	5	100

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	普通	1	20
	同意	3	60
	非常同意	1	20
	總和	5	100

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比
答項	普通	1	20
	同意	2	40
	非常同意	2	40
	總和	5	100

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	同意	4	80
	非常同意	1	20
	總和	5	100

本課程能提升學生的數據分析能力

		次數	百分比
答項	同意	4	80
	非常同意	1	20
	總和	5	100

本課程能提升學生的行銷企劃能力

		次數	百分比
答項	普通	2	40
	同意	2	40
	非常同意	1	20
	總和	5	100

本課程能提升學生的流通營運能力

		次數	百分比
	普通	2	40

答項	同意	1	20
	非常同意	2	40
	總和	5	100

本課程能提升學生的財務規劃能力

		次數	百分比
答項	同意	4	80
	非常同意	1	20
	總和	5	100

本課程能提升學生的職場適應能力

		次數	百分比
答項	普通	1	20
	同意	3	60
	非常同意	1	20
	總和	5	100

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

		次數	百分比
答項	1%-20%	1	20
	21%-50%	1	20
	51%-80%	1	20
	80%以上	2	40
	總和	5	100

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

		次數	百分比
答項	3小時以上-5小時	1	20
	7小時以上	4	80
	總和	5	100

其他建議

其他建議	可適度增加範例或圖形.配合文字說明
	本課程章數太多，建請酌減為12章較適宜。
	同學反應內容偏實務略於艱深
	建議酌減內容與篇幅
	增加與實務連結度

科目 = 貨幣銀行學

		次數	百分比
答項	已選取	4	100

書面教材份量適當

		次數	百分比
答項	普通	1	25
	同意	2	50

答項	非常同意	1	25
	總和	4	100

書面教材內容符合學習者的需要

		次數	百分比
答項	同意	1	25
	非常同意	3	75
	總和	4	100

書面教材內容符合社會生活需求

		次數	百分比
答項	同意	2	50
	非常同意	2	50
	總和	4	100

書面教材內容文句流暢,容易閱讀

		次數	百分比
答項	同意	2	50
	非常同意	2	50
	總和	4	100

書面教材內容能引發學習動機

		次數	百分比
答項	同意	4	100

書面教材架構清楚完整

		次數	百分比
答項	同意	4	100

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比
答項	同意	4	100

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	普通	1	25
	同意	3	75
	總和	4	100

整體而言,我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	同意	4	100

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	普通	1	25
	同意	2	50

答項	非常同意	1	25
	總和	4	100

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	同意	2	50
	非常同意	2	50
	總和	4	100

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	普通	1	25
	同意	1	25
	非常同意	2	50
	總和	4	100

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	1	25
	同意	3	75
	總和	4	100

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	同意	4	100

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比
答項	同意	3	75
	非常同意	1	25
	總和	4	100

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	普通	1	25
	同意	3	75
	總和	4	100

本課程能提升學生的數據分析能力

		次數	百分比
答項	同意	3	75
	非常同意	1	25
	總和	4	100

本課程能提升學生的行銷企劃能力

		次數	百分比
	普通	3	75

答項	同意	1	25
	總和	4	100

本課程能提升學生的流通營運能力

		次數	百分比
答項	普通	3	75
	同意	1	25
	總和	4	100

本課程能提升學生的財務規劃能力

		次數	百分比
答項	同意	3	75
	非常同意	1	25
	總和	4	100

本課程能提升學生的職場適應能力

		次數	百分比
答項	同意	4	100

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

		次數	百分比
答項	21%-50%	2	50
	80%以上	2	50
	總和	4	100

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

		次數	百分比
答項	3小時以上-5小時	1	25
	7小時以上	3	75
	總和	4	100

其他建議

其他建議	貨幣銀行學為理論居多，內容編排可以多增加一些外匯的部份，讓同學能將時勢與理論結合增加活潑度。
	貨幣銀行學課程由淺至深、由簡易進入奧秘，幫助學習者對於日常生活之時事現象有思考之能力，更能在商業經營以及貿易事務有更精闢的瞭解；課本中範例(從理論到實務)的說明，對於閱讀者來說，更貼近生活中的交易、理財甚至國際金融現象的說明，亦是學生進一步進入衍生性商品學習與修讀的基礎
	減少要背誦之要點、特性、優點缺點 第一次作業題目應配合教學及考試之進度出題

科目 =會計學

		次數	百分比
答項	已選取	11	100

書面教材份量適當

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	8	72.7
	非常同意	2	18.2
	總和	11	100

書面教材內容符合學習者的需要

		次數	百分比
答項	普通	3	27.3
	同意	6	54.5
	非常同意	2	18.2
	總和	11	100

書面教材內容符合社會生活需求

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	9	81.8
	非常同意	1	9.1
	總和	11	100

書面教材內容文句流暢,容易閱讀

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	9	81.8
	總和	11	100

書面教材內容能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	3	27.3
	同意	8	72.7
	總和	11	100

書面教材架構清楚完整

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	8	72.7
	非常同意	2	18.2
	總和	11	100

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比
答項	普通	3	27.3
	同意	8	72.7
	總和	11	100

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	8	72.7
	非常同意	2	18.2
	總和	11	100

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	9	81.8
	總和	11	100

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	8	72.7
	非常同意	1	9.1
	總和	11	100

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	7	63.6
	非常同意	2	18.2
	總和	11	100

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	6	54.5
	非常同意	3	27.3
	總和	11	100

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	8	72.7
	非常同意	1	9.1
	總和	11	100

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	6	54.5
	非常同意	3	27.3
	總和	11	100

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	7	63.6
	非常同意	2	18.2
	總和	11	100

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	8	72.7
	非常同意	1	9.1
	總和	11	100

本課程能提升學生的數據分析能力

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	6	54.5
	非常同意	3	27.3
	總和	11	100

本課程能提升學生的行銷企劃能力

		次數	百分比
答項	課程不適用該能力	2	18.2
	不同意	3	27.3
	普通	2	18.2
	同意	4	36.4
	總和	11	100

本課程能提升學生的流通營運能力

		次數	百分比
答項	課程不適用該能力	2	18.2
	不同意	4	36.4
	普通	2	18.2
	同意	3	27.3
	總和	11	100

本課程能提升學生的財務規劃能力

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	7	63.6
	非常同意	3	27.3
	總和	11	100

本課程能提升學生的職場適應能力

		次數	百分比

答項	課程不適用該能力	2	18.2
	不同意	3	27.3
	普通	2	18.2
	同意	3	27.3
	非常同意	1	9.1
	總和	11	100

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

		次數	百分比
答項	未收看	2	18.2
	1%-20%	3	27.3
	21%-50%	3	27.3
	51%-80%	2	18.2
	80%以上	1	9.1
	總和	11	100

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

		次數	百分比
答項	1小時以上-3小時	1	9.1
	3小時以上-5小時	4	36.4
	5小時以上-7小時	3	27.3
	7小時以上	3	27.3
	總和	11	100

其他建議

其他建議	本學期課本有多處錯誤，造成學生們困擾，應多加校正。
	先聲明未修會計學概要 請勿修會計學 有同學連借貸方都搞不懂 學習是困難的
	面授次數四次太少無法對課文釋例做充分講解
	面授時間太短;以致學生學習較吃力.
	教材仍有部份小錯誤須要訂正 但瑕不掩瑜 很適合空大學生.
	教材內容充實，重點講解時間不足，學生感到吃力
課程的內容又包括初會中會等;不曾學過的及曾學過的都在一本裡;很難教.	

科目 =流通管理學

		次數	百分比
答項	已選取	11	100

書面教材份量適當

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	5	45.5
	非常同意	5	45.5
	總和	11	100

書面教材內容符合學習者的需要

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	8	72.7
	非常同意	2	18.2
	總和	11	100

書面教材內容符合社會生活需求

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	7	63.6
	非常同意	3	27.3
	總和	11	100

書面教材內容文句流暢,容易閱讀

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	6	54.5
	非常同意	3	27.3
	總和	11	100

書面教材內容能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	5	45.5
	非常同意	4	36.4
	總和	11	100

書面教材架構清楚完整

		次數	百分比
答項	不同意	1	9.1
	普通	2	18.2
	同意	3	27.3
	非常同意	5	45.5
	總和	11	100

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	5	45.5
	非常同意	4	36.4
	總和	11	100

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	6	54.5

答項	非常同意	3	27.3
	總和	11	100

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	7	63.6
	非常同意	3	27.3
	總和	11	100

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	8	72.7
	非常同意	1	9.1
	總和	11	100

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	7	63.6
	非常同意	2	18.2
	總和	11	100

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	7	63.6
	非常同意	2	18.2
	總和	11	100

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	7	63.6
	非常同意	2	18.2
	總和	11	100

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	普通	3	27.3
	同意	5	45.5
	非常同意	3	27.3
	總和	11	100

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比
--	--	----	-----

答項	普通	2	18.2
	同意	7	63.6
	非常同意	2	18.2
	總和	11	100

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	6	54.5
	非常同意	3	27.3
	總和	11	100

本課程能提升學生的數據分析能力

		次數	百分比
答項	課程不適用該能力	3	27.3
	不同意	1	9.1
	普通	4	36.4
	同意	3	27.3
	總和	11	100

本課程能提升學生的行銷企劃能力

		次數	百分比
答項	不同意	1	9.1
	普通	2	18.2
	同意	8	72.7
	總和	11	100

本課程能提升學生的流通營運能力

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	3	27.3
	非常同意	6	54.5
	總和	11	100

本課程能提升學生的財務規劃能力

		次數	百分比
答項	課程不適用該能力	3	27.3
	不同意	1	9.1
	普通	6	54.5
	同意	1	9.1
	總和	11	100

本課程能提升學生的職場適應能力

		次數	百分比
答項	課程不適用該能力	1	9.1
	普通	5	45.5
	同意	3	27.3

	非常同意	2	18.2
	總和	11	100

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

		次數	百分比
答項	未收看	2	18.2
	1%-20%	2	18.2
	21%-50%	3	27.3
	21%-80%	3	27.3
	80%以上	1	9.1
	總和	11	100

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

		次數	百分比
答項	1小時以上-3小時	1	9.1
	3小時以上-5小時	2	18.2
	5小時以上-7小時	4	36.4
	7小時以上	4	36.4
	總和	11	100

其他建議

其他建議	本課程是策略管理;行銷管理;危機處理;成本估計;消費者行為;國際行銷學;資訊套裝軟體應用;服務行銷管理;消費者保護法;公平交易法;民法;商事法;等知識的結合應用;有幸自己是法律碩士和管理碩士;且正在中原大學電子工程學學系博士班攻讀資訊工程博士學位;剛好涉獵此三個領域;在授課上;剛好學以致用! 因學生的背景參差不齊;所以在上課現場的說明講解上;要依教室內學生的反應做適時的即時案例篩選配合;讓學生更容易理解與吸收.且個人感覺教材上的案例已與現實的企業活動有點脫鉤;建議補充更新的資訊在錄影的課程內;致與現實的企業運作思維更貼切;以促進學習的效果! 感謝各位先進;給我這個機會讓我發揮了-跨領域-學習的回饋效果!系博士
	流通管理是商學系學生必須具備基本學識;建請商學系學生務必選修.
	教材生動活潑, 能促進學生學習動機。課程所學之理論與實務, 能使學生應用在職場上。

科目 =行銷企劃

		次數	百分比
答項	已選取	11	100

書面教材份量適當

		次數	百分比
答項	同意	7	63.6
	非常同意	4	36.4
	總和	11	100

書面教材內容符合學習者的需要

		次數	百分比
答項	同意	6	54.5
	非常同意	5	45.5
	總和	11	100

書面教材內容符合社會生活需求

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	4	36.4
	非常同意	6	54.5
	總和	11	100

書面教材內容文句流暢,容易閱讀

		次數	百分比
答項	同意	6	54.5
	非常同意	5	45.5
	總和	11	100

書面教材內容能引發學習動機

		次數	百分比
答項	同意	6	54.5
	非常同意	5	45.5
	總和	11	100

書面教材架構清楚完整

		次數	百分比
答項	同意	6	54.5
	非常同意	5	45.5
	總和	11	100

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	4	36.4
	非常同意	5	45.5
	總和	11	100

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	同意	5	45.5
	非常同意	6	54.5
	總和	11	100

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	同意	7	63.6
	非常同意	4	36.4

	總和	11	100
--	----	----	-----

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	普通	2	18.2
	同意	6	54.5
	非常同意	3	27.3
	總和	11	100

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	6	54.5
	非常同意	4	36.4
	總和	11	100

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	5	45.5
	非常同意	5	45.5
	總和	11	100

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	6	54.5
	非常同意	4	36.4
	總和	11	100

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	6	54.5
	非常同意	4	36.4
	總和	11	100

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	9	81.8
	非常同意	1	9.1
	總和	11	100

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
	普通	1	9.1

答項	同意	6	54.5
	非常同意	4	36.4
	總和	11	100

本課程能提升學生的數據分析能力

		次數	百分比
答項	不同意	1	9.1
	普通	5	45.5
	同意	4	36.4
	非常同意	1	9.1
	總和	11	100

本課程能提升學生的行銷企劃能力

		次數	百分比
答項	同意	5	45.5
	非常同意	6	54.5
	總和	11	100

本課程能提升學生的流通營運能力

		次數	百分比
答項	不同意	1	9.1
	普通	5	45.5
	同意	4	36.4
	非常同意	1	9.1
	總和	11	100

本課程能提升學生的財務規劃能力

		次數	百分比
答項	不同意	1	9.1
	普通	5	45.5
	同意	4	36.4
	非常同意	1	9.1
	總和	11	100

本課程能提升學生的職場適應能力

		次數	百分比
答項	普通	1	9.1
	同意	7	63.6
	非常同意	3	27.3
	總和	11	100

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

		次數	百分比
答項	未收看	1	9.1
	1%-20%	2	18.2
	21%-50%	2	18.2
	21%-80%	4	36.4

	80%以上	2	18.2
	總和	11	100

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

		次數	百分比
答項	3小時以上-5小時	4	36.4
	5小時以上-7小時	3	27.3
	7小時以上	4	36.4
	總和	11	100

其他建議

其他建議	可以更新較新的實例
	本課程，理論與實務都有很精彩的內容，安排順序皆很恰當。對於學生提昇工作能力與研究，皆有實質的幫助。
	行銷課程很活潑;感謝江主任的協助並提出作業比賽激勵了學生;這是有需要的.謝謝您
	依照修習本課程的學員程度審視;多欠缺書寫企劃書(案)的自信與能力;建議開立延伸課程補強之.以上為個人淺見;請參考!
	第一次作業的題目對目前空大的學生而言是太難了。
	第一次作業建議在第二次作答;由老師先提供範例;再請學生書寫第二次作業。
	請以更新進、更貼近日常生活之事例來說明課程中之學理與論說。
	學生擔憂期中.期末考試方式無從參酌;索性江主任所備考前題庫大大紓解學生壓力;較能安心體會實務學習.成效頗佳.
應該增加企劃實作分數的比重(傳統中招考、期末考分數占比太高)，或加開企劃實作實習課。	

科目 =不動產法規

		次數	百分比
答項	已選取	1	100

書面教材份量適當

		次數	百分比
答項	同意	1	100

書面教材內容符合學習者的需要

		次數	百分比
答項	同意	1	100

書面教材內容符合社會生活需求

		次數	百分比
答項	同意	1	100

書面教材內容文句流暢,容易閱讀

		次數	百分比
答項	同意	1	100

書面教材內容能引發學習動機

		次數	百分比
答項	同意	1	100

書面教材架構清楚完整

		次數	百分比
答項	同意	1	100

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比
答項	同意	1	100

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	同意	1	100

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	同意	1	100

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	同意	1	100

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	同意	1	100

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	同意	1	100

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	同意	1	100

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	同意	1	100

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比
答項	同意	1	100

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	同意	1	100

本課程能提升學生的數據分析能力

		次數	百分比
答項	同意	1	100

本課程能提升學生的行銷企劃能力

		次數	百分比
答項	同意	1	100

本課程能提升學生的流通營運能力

		次數	百分比
答項	同意	1	100

本課程能提升學生的財務規劃能力

		次數	百分比
答項	同意	1	100

本課程能提升學生的職場適應能力

		次數	百分比
答項	同意	1	100

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

		次數	百分比
答項	1%-20%	1	100

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

		次數	百分比
答項	5小時以上-7小時	1	100

其他建議

其他建議	本課程能夠協助學員，建立不動產相關法規之知識，並能提升不動產相關從業人員之專業知識；應用於職場上及個人生活上，且協助非不動產相關科系之學員，取得報考不動產估價師及相關證照之資格。本課程為不動產估價師學分專班，無上課相關之建議。		
------	---	--	--