

103學年度下學期商學系面授教師課程意見表(全系)

		個數	平均數	最小值	最大值
		答項			
統計量	科目	60			
	書面教材份量適當	60	4.22	2	5
	書面教材內容符合學習者的需要	60	4.23	2	5
	書面教材內容符合社會生活需求	60	4.20	2	5
	書面教材內容文句流暢，容易閱讀	60	4.25	3	5
	書面教材內容能引發學習動機	60	4.12	2	5
	書面教材架構清楚完整	60	4.35	3	5
	書面教材能提供清楚的自我學習指引	60	4.13	3	5
	書面教材有適當的範例說明或練習	60	4.18	2	5
	整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意	60	4.12	2	5
	媒體教材份量適當	60	4.20	3	5
	媒體教材能增進對教科書的理解	60	4.25	3	5
	媒體教材講解清晰明白	60	4.33	3	5
	媒體教材能引發學習動機	60	4.23	3	5
	媒體教材能提供實例及評量	60	4.32	3	5
	媒體教材的製作品質良好	60	4.30	3	5
	整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意	60	4.23	3	5
	本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為	60	3.00	1	5
	我每次面授準備這門課的教學所花費的時間	60	3.83	2	5

科目

		次數	百分比
答項	廣告管理	8	13.3
	理財規劃與理財工具	6	10.0
	企業診斷與經營分析	6	10.0
	個人行銷與形象管理	1	1.7
	創意與創新管理	9	15.0
	行銷學原理	8	13.3
	連鎖經營實務	8	13.3
	證券投資分析	2	3.3
	財務報表分析	6	10.0

	消費者行為	4	6.7
	連鎖管理學	2	3.3
	總和	60	100.0

書面教材份量適當

		次數	百分比
答項	不同意	2	3.3
	普通	5	8.3
	同意	31	51.7
	非常同意	22	36.7
	總和	60	100.0

書面教材內容符合學習者的需要

		次數	百分比
答項	不同意	2	3.3
	普通	5	8.3
	同意	30	50.0
	非常同意	23	38.3
	總和	60	100.0

書面教材內容符合社會生活需求

		次數	百分比
答項	不同意	3	5.0
	普通	6	10.0
	同意	27	45.0
	非常同意	24	40.0
	總和	60	100.0

書面教材內容文句流暢，容易閱讀

		次數	百分比
答項	普通	7	11.7
	同意	31	51.7
	非常同意	22	36.7
	總和	60	100.0

書面教材內容能引發學習動機

		次數	百分比
答項	不同意	1	1.7
	普通	9	15.0
	同意	32	53.3

非常同意	18	30.0
總和	60	100.0

書面教材架構清楚完整

		次數	百分比
答項	普通	4	6.7
	同意	31	51.7
	非常同意	25	41.7
	總和	60	100.0

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比
答項	普通	9	15.0
	同意	34	56.7
	非常同意	17	28.3
	總和	60	100.0

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	不同意	2	3.3
	普通	7	11.7
	同意	29	48.3
	非常同意	22	36.7
	總和	60	100.0

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	不同意	1	1.7
	普通	8	13.3
	同意	34	56.7
	非常同意	17	28.3
	總和	60	100.0

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	普通	6	10.0
	同意	36	60.0
	非常同意	18	30.0
	總和	60	100.0

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	普通	7	11.7
	同意	31	51.7
	非常同意	22	36.7
	總和	60	100.0

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	普通	5	8.3
	同意	30	50.0
	非常同意	25	41.7
	總和	60	100.0

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	7	11.7
	同意	32	53.3
	非常同意	21	35.0
	總和	60	100.0

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	普通	4	6.7
	同意	33	55.0
	非常同意	23	38.3
	總和	60	100.0

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比
答項	普通	6	10.0
	同意	30	50.0
	非常同意	24	40.0
	總和	60	100.0

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	普通	6	10.0
	同意	34	56.7
	非常同意	20	33.3

總和	60	100.0
----	----	-------

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

		次數	百分比
答項	不到1小時	7	11.7
	1小時以上-3小時	16	26.7
	3小時以上-5小時	17	28.3
	5小時以上-7小時	10	16.7
	7小時以上	10	16.7
	總和	60	100.0

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

		次數	百分比
答項	1小時以上-3小時	6	10.0
	3小時以上-5小時	17	28.3
	5小時以上-7小時	18	30.0
	7小時以上	19	31.7
	總和	60	100.0

\$我在本課程所運用到的教學方法包含 次數

		反應值	
		個數	百分比
我在本課程所運用到的教學方法包含	1. 講述法	60	61.2%
	2. 影片教學	13	13.3%
	3. 分組討論	19	19.4%
	4. 實作	6	6.1%
總數		98	100.0%

我在本課程所運用到的評量方法包含

		反應值	
		個數	百分比
我在本課程所運用到的評量方法包含	1. 書面報告	16	15.8%
	2. 口頭報告	7	6.9%
	3. 作業	52	51.5%
	4. 個案研究	5	5.0%
	5. 讀書心得	4	4.0%
	6. 小組討論	5	5.0%

7. 考試	12	11.9%
總數	101	100.0%

103學年度下學期商學系面授教師課程意見表(依科目)

科目 =廣告管理					
		個數	平均數	最小值	最大值
		答項			
統計量	科目 =廣告管理	8	1.00	1	1
	書面教材份量適當	8	4.25	3	5
	書面教材內容符合學習者的需要	8	4.00	2	5
	書面教材內容符合社會生活需求	8	3.75	2	5
	書面教材內容文句流暢，容易閱讀	8	4.63	3	5
	書面教材內容能引發學習動機	8	4.25	2	5
	書面教材架構清楚完整	8	4.50	3	5
	書面教材能提供清楚的自我學習指引	8	4.00	3	5
	書面教材有適當的範例說明或練習	8	4.13	2	5
	整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意	8	4.00	2	5
	媒體教材份量適當	8	4.25	4	5
	媒體教材能增進對教科書的理解	8	4.38	4	5
	媒體教材講解清晰明白	8	4.38	4	5
	媒體教材能引發學習動機	8	4.38	4	5
	媒體教材能提供實例及評量	8	4.25	3	5
	媒體教材的製作品質良好	8	4.38	4	5
	整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意	8	4.38	4	5
	4-1. 本課程能提升學生的數據分析能力【本能力之內涵：培養數據運算及分析的能力。】	8	2.88	0	5
	4-2. 本課程能提升學生的行銷規劃能力【能力內涵：培養行銷及規劃分析的能力。】	8	4.13	3	5
	4-3. 本課程能提升學生的財務規劃能力【本能力之內涵：培養財務金融及經濟分析的專業知能。】	8	2.88	0	5
	4-4. 本課程能提升學生的職場適應能力【本能力之內涵：培養職場人際溝通及團隊經營的專業知能。】	8	3.88	2	5
	本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為	8	3.00	2	5
	我每次面授準備這門課的教學所花費的時間	8	3.75	2	5
對本課程的建議	8				

		次數	百分比
答項	Selected	8	100.0

書面教材份量適當

		次數	百分比
答項	普通	1	12.5
	同意	4	50.0
	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

書面教材內容符合學習者的需要

		次數	百分比
答項	不同意	1	12.5
	普通	1	12.5
	同意	3	37.5
	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

書面教材內容符合社會生活需求

		次數	百分比
答項	不同意	3	37.5
	同意	1	12.5
	非常同意	4	50.0
	總和	8	100.0

書面教材內容文句流暢，容易閱讀

		次數	百分比
答項	普通	1	12.5
	同意	1	12.5
	非常同意	6	75.0
	總和	8	100.0

書面教材內容能引發學習動機

		次數	百分比
答項	不同意	1	12.5
	同意	3	37.5
	非常同意	4	50.0
	總和	8	100.0

書面教材架構清楚完整

		次數	百分比
答項	普通	1	12.5
	同意	2	25.0
	非常同意	5	62.5
	總和	8	100.0

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比
答項	普通	2	25.0
	同意	4	50.0
	非常同意	2	25.0
	總和	8	100.0

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	不同意	1	12.5
	同意	4	50.0
	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	不同意	1	12.5
	普通	1	12.5
	同意	3	37.5
	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	同意	6	75.0
	非常同意	2	25.0
	總和	8	100.0

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	同意	5	62.5
	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	同意	5	62.5
	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	同意	5	62.5
	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	普通	1	12.5
	同意	4	50.0
	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比
答項	同意	5	62.5
	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	同意	5	62.5
	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

4-1.本課程能提升學生的數據分析能力【本能力之內涵：培養數據運算及分析的能力。】

		次數	百分比
答項	課程不適用該能力	1	12.5
	不同意	2	25.0
	普通	2	25.0
	同意	2	25.0
	非常同意	1	12.5
	總和	8	100.0

4-2.本課程能提升學生的行銷規劃能力【能力內涵：培養行銷及規劃分析的能力。】

		次數	百分比
答項	普通	1	12.5
	同意	5	62.5
	非常同意	2	25.0
	總和	8	100.0

4-3.本課程能提升學生的財務規劃能力【本能力之內涵：培養財務金融及經濟分析的專業知能。】

		次數	百分比
答項	課程不適用該能力	1	12.5
	不同意	1	12.5
	普通	4	50.0
	同意	1	12.5
	非常同意	1	12.5
	總和	8	100.0

4-4.本課程能提升學生的職場適應能力【本能力之內涵：培養職場人際溝通及團隊經營的專業知能。】

		次數	百分比
答項	不同意	1	12.5
	普通	1	12.5
	同意	4	50.0
	非常同意	2	25.0
	總和	8	100.0

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

		次數	百分比
答項	1%-20%	4	50.0
	21%-50%	1	12.5
	51%-80%	2	25.0
	80%以上	1	12.5
	總和	8	100.0

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

		次數	百分比
答項	1小時以上-3小時	1	12.5
	3小時以上-5小時	2	25.0
	5小時以上-7小時	3	37.5

7小時以上	2	25.0
總和	8	100.0

對本課程的建議

答項	本課程教材後學感覺非常實用。
	建議更換其他教科書，本書裡面的內容已經不合時宜很久了
	書本的內容建議更新
	廣告管理課程教材生動活潑，課本內容有完善的理論架構，惟案例有點悠久，需賴面授老師額外補充。另外，則需藉由課程學習網有更完善的補充。
	課本內容建議適時更新!
	課本教材內容頗具實用性。

\$我在本課程所運用到的教學方法包含 次數

		反應值	
		個數	百分比
我在本課程所運用到的教學方法包含	科目 =廣告管理		
	1. 講述法	8	53.3%
	2. 影片教學	2	13.3%
	3. 分組討論	3	20.0%
	4. 實作	2	13.3%
總數		15	100.0%

我在本課程所運用到的評量方法包含

		反應值	
		個數	百分比
我在本課程所運用到的評量方法包含	科目 =廣告管理		
	1. 書面報告	4	26.7%
	2. 口頭報告	1	6.7%
	3. 作業	6	40.0%
	4. 個案研究	1	6.7%
	7. 考試	3	20.0%
總數		15	100.0%

科目 =理財規劃與理財工具

		個數	平均數	最小值	最大值
		答項			
統計量	科目 =理財規劃與理財工具	6	1.00	1	1
	書面教材份量適當	6	3.50	2	5
	書面教材內容符合學習者的需要	6	3.83	3	4
	書面教材內容符合社會生活需求	6	3.83	3	5
	書面教材內容文句流暢，容易閱讀	6	3.67	3	4
	書面教材內容能引發學習動機	6	3.67	3	4
	書面教材架構清楚完整	6	3.83	3	4
	書面教材能提供清楚的自我學習指引	6	3.67	3	4
	書面教材有適當的範例說明或練習	6	3.50	2	4
	整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意	6	3.50	3	4
	媒體教材份量適當	6	3.67	3	4
	媒體教材能增進對教科書的理解	6	3.83	3	5
	媒體教材講解清晰明白	6	3.83	3	5
	媒體教材能引發學習動機	6	3.67	3	5
	媒體教材能提供實例及評量	6	3.83	3	5
	媒體教材的製作品質良好	6	4.00	3	5
	整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意	6	3.83	3	5
	4-1.本課程能提升學生的數據分析能力【本能力之內涵：培養數據運算及分析的能力。】	6	3.67	3	5
	4-2.本課程能提升學生的行銷規劃能力【能力內涵：培養行銷及規劃分析的能力。】	6	1.33	0	3
	4-3.本課程能提升學生的財務規劃能力【本能力之內涵：培養財務金融及經濟分析的專業知能。】	6	4.33	4	5
	4-4.本課程能提升學生的職場適應能力【本能力之內涵：培養職場人際溝通及團隊經營的專業知能。】	6	2.67	0	4
	本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為	6	2.17	1	4
	我每次面授準備這門課的教學所花費的時間	6	4.00	2	5
對本課程的建議	6				

	次數	百分比
答項 Selected	6	100.0

書面教材份量適當

	次數	百分比
不同意	2	33.3

答項	同意	3	50.0
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100.0

書面教材內容符合學習者的需要

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	5	83.3
	總和	6	100.0

書面教材內容符合社會生活需求

		次數	百分比
答項	普通	2	33.3
	同意	3	50.0
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100.0

書面教材內容文句流暢，容易閱讀

		次數	百分比
答項	普通	2	33.3
	同意	4	66.7
	總和	6	100.0

書面教材內容能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	2	33.3
	同意	4	66.7
	總和	6	100.0

書面教材架構清楚完整

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	5	83.3
	總和	6	100.0

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比
答項	普通	2	33.3
	同意	4	66.7
	總和	6	100.0

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	不同意	1	16.7
	普通	1	16.7
	同意	4	66.7
	總和	6	100.0

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	普通	3	50.0
	同意	3	50.0
	總和	6	100.0

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	普通	2	33.3
	同意	4	66.7
	總和	6	100.0

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	普通	2	33.3
	同意	3	50.0
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100.0

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	普通	2	33.3
	同意	3	50.0
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100.0

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	3	50.0
	同意	2	33.3
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100.0

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	普通	2	33.3
	同意	3	50.0
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100.0

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比
答項	普通	2	33.3
	同意	2	33.3
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100.0

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	普通	2	33.3
	同意	3	50.0
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100.0

4.1.本課程能提升學生的數據分析能力【本能力之內涵：培養數據運算及分析的能力。】

		次數	百分比
答項	普通	3	50.0
	同意	2	33.3
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100.0

4.2.本課程能提升學生的行銷規劃能力【能力內涵：培養行銷及規劃分析的能力。】

		次數	百分比
答項	課程不適用該能力	3	50.0
	不同意	1	16.7
	普通	2	33.3
	總和	6	100.0

4.3.本課程能提升學生的財務規劃能力【本能力之內涵：培養財務金融及經濟分析的專業知能。】

		次數	百分比

答項	同意	4	66.7
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100.0

4-4.本課程能提升學生的職場適應能力【本能力之內涵：培養職場人際溝通及團隊經營的專業知能。】

答項		次數	百分比
	課程不適用該能力	1	16.7
	不同意	1	16.7
	普通	2	33.3
	同意	2	33.3
總和	6	100.0	

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

答項		次數	百分比
	未收看	3	50.0
	21%-50%	2	33.3
	51%-80%	1	16.7
	總和	6	100.0

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

答項		次數	百分比
	1小時以上-3小時	1	16.7
	5小時以上-7小時	3	50.0
	7小時以上	2	33.3
	總和	6	100.0

對本課程的建議

答項	1.課程跨越領域太廣;分量多;學生如未修習基本課程;難以吸收;要花許多時間備課;建議可分成不同領域開課.2.課本內容因法令修訂.錯誤未及時加勘誤表
	可把權證納入課程
	理財工具屬於務實;且具迎合時代潮流需求之特性.其產品之變化及新產品的推出;非常的多元快速.本課程出版於民97年;迄今許多的金融商品變化甚多;建議是否能夠加速修訂新的版本;或以補充教材方式提供學生新的資訊;藉以滿足學生更廣泛的需求.
	與上回建議同..教科書..有關景氣對策相關數據..尚未更正
	課本的探討範圍多;四次課;尚嫌時數不足!

我在本課程所運用到的教學方法包含次數

		反應值	
		個數	百分比
我在本課程所運用到的教學方法包含	科目 =理財規劃與理財工具		
	1.講述法	6	50.0%
	2.影片教學	4	33.3%
	3.分組討論	2	16.7%
總數		12	100.0%

我在本課程所運用到的評量方法包含

		反應值	
		個數	百分比
我在本課程所運用到的評量方法包含	科目 =理財規劃與理財工具		
	1.書面報告	2	15.4%
	2.口頭報告	1	7.7%
	3.作業	3	23.1%
	4.個案研究	2	15.4%
	5.讀書心得	2	15.4%
	6.小組討論	1	7.7%
	7.考試	2	15.4%
總數		13	100.0%

科目 =企業診斷與經營分析

	個數 答項	平均數	最小值	最大值
書面教材份量適當	6	4.33	3	5
書面教材內容符合學習者的需要	6	4.17	3	5
書面教材內容符合社會生活需求	6	4.50	3	5
書面教材內容文句流暢，容易閱讀	6	4.33	3	5
書面教材內容能引發學習動機	6	4.17	3	5
書面教材架構清楚完整	6	4.17	3	5
書面教材能提供清楚的自我學習指引	6	4.00	3	5
書面教材有適當的範例說明或練習	6	4.33	3	5
整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意	6	4.33	3	5

統計量	媒體教材份量適當	6	4.17	3	5
	媒體教材能增進對教科書的理解	6	4.00	3	5
	媒體教材講解清晰明白	6	4.17	3	5
	媒體教材能引發學習動機	6	4.50	3	5
	媒體教材能提供實例及評量	6	4.50	3	5
	媒體教材的製作品質良好	6	4.50	3	5
	整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意	6	4.50	3	5
	4-1.本課程能提升學生的數據分析能力【本能力之內涵：培養數據運算及分析的能力。】	6	4.17	2	5
	4-2.本課程能提升學生的行銷規劃能力【能力內涵：培養行銷及規劃分析的能力。】	6	4.33	3	5
	4-3.本課程能提升學生的財務規劃能力【本能力之內涵：培養財務金融及經濟分析的專業知能。】	6	4.17	2	5
	4-4.本課程能提升學生的職場適應能力【本能力之內涵：培養職場人際溝通及團隊經營的專業知能。】	6	4.33	3	5
	本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為	6	3.33	1	5
	我每次面授準備這門課的教學所花費的時間	6	4.00	3	5
	對本課程的建議	6			

		次數	百分比
答項	Selected	6	100.0

書面教材份量適當

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	2	33.3
	非常同意	3	50.0
	總和	6	100.0

書面教材內容符合學習者的需要

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	3	50.0
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100.0

書面教材內容符合社會生活需求

		次數	百分比
--	--	----	-----

答項	普通	1	16.7
	同意	1	16.7
	非常同意	4	66.7
	總和	6	100.0

書面教材內容文句流暢，容易閱讀

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	2	33.3
	非常同意	3	50.0
	總和	6	100.0

書面教材內容能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	2	33.3
	同意	1	16.7
	非常同意	3	50.0
	總和	6	100.0

書面教材架構清楚完整

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	3	50.0
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100.0

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比
答項	普通	2	33.3
	同意	2	33.3
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100.0

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	2	33.3
	非常同意	3	50.0
	總和	6	100.0

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	2	33.3
	非常同意	3	50.0
	總和	6	100.0

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	3	50.0
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100.0

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	普通	2	33.3
	同意	2	33.3
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100.0

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	3	50.0
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100.0

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	1	16.7
	非常同意	4	66.7
	總和	6	100.0

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	1	16.7
	非常同意	4	66.7

總和	6	100.0
----	---	-------

媒體教材的製作品質良好

	次數	百分比
答項		
普通	1	16.7
同意	1	16.7
非常同意	4	66.7
總和	6	100.0

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

	次數	百分比
答項		
普通	1	16.7
同意	1	16.7
非常同意	4	66.7
總和	6	100.0

4-1.本課程能提升學生的數據分析能力【本能力之內涵：培養數據運算及分析的能力。】

	次數	百分比
答項		
不同意	1	16.7
同意	2	33.3
非常同意	3	50.0
總和	6	100.0

4-2.本課程能提升學生的行銷規劃能力【能力內涵：培養行銷及規劃分析的能力。】

	次數	百分比
答項		
普通	2	33.3
非常同意	4	66.7
總和	6	100.0

4-3.本課程能提升學生的財務規劃能力【本能力之內涵：培養財務金融及經濟分析的專業知能。】

	次數	百分比
答項		
不同意	1	16.7
同意	2	33.3
非常同意	3	50.0
總和	6	100.0

4-4.本課程能提升學生的職場適應能力【本能力之內涵：培養職場人際溝通及團隊經營的專業知能。】

	次數	百分比
答項		

答項	普通	1	16.7
	同意	2	33.3
	非常同意	3	50.0
	總和	6	100.0

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

		次數	百分比
答項	未收看	1	16.7
	21%-50%	2	33.3
	51%-80%	2	33.3
	80%以上	1	16.7
	總和	6	100.0

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

		次數	百分比
答項	3小時以上-5小時	2	33.3
	5小時以上-7小時	2	33.3
	7小時以上	2	33.3
	總和	6	100.0

對本課程的建議

答項	可再增加生活實例
	本課程範圍太廣各章連貫性稍微不足學生若無基礎商業財務基礎學習較為吃力
	建議可以尋找更適合的書籍謝謝
	教材豐富；實務應用性廣；適當增加面授時數更能增加同學學習成果。
	課程內容符合學生需求

\$我在本課程所運用到的教學方法包含 次數

		反應值	
		個數	百分比
我在本課程所運用到的教學方法包含	科目 =企業診斷與經營分析		
	1. 講述法	6	100.0%
總數		6	100.0%

我在本課程所運用到的評量方法包含

		反應值	
		個數	百分比
我在本課程所運用到的評量方法包含	科目 =企業診斷與經營分析		
	3.作業	6	85.7%
	5.讀書心得	1	14.3%
總數		7	100.0%

科目 =個人行銷與形象管理

	個數 答項	平均數	最小值	最大值
書面教材份量適當	1	4.00	4	4
書面教材內容符合學習者的需要	1	4.00	4	4
書面教材內容符合社會生活需求	1	4.00	4	4
書面教材內容文句流暢，容易閱讀	1	4.00	4	4
書面教材內容能引發學習動機	1	4.00	4	4
書面教材架構清楚完整	1	5.00	5	5
書面教材能提供清楚的自我學習指引	1	5.00	5	5
書面教材有適當的範例說明或練習	1	4.00	4	4
整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意	1	4.00	4	4
媒體教材份量適當	1	4.00	4	4
媒體教材能增進對教科書的理解	1	4.00	4	4
媒體教材講解清晰明白	1	4.00	4	4
媒體教材能引發學習動機	1	4.00	4	4
媒體教材能提供實例及評量	1	4.00	4	4
媒體教材的製作品質良好	1	4.00	4	4
整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意	1	4.00	4	4
4-1.本課程能提升學生的數據分析能力【本能力之內涵：培養數據運算及分析的能力。】	1	3.00	3	3
4-2.本課程能提升學生的行銷規劃能力【能力內涵：培養行銷及規劃分析的能力。】	1	4.00	4	4
4-3.本課程能提升學生的財務規劃能力【本能力之內涵：培養財務金融及經濟分析的專業知能。】	1	2.00	2	2

4-4.本課程能提升學生的職場適應能力【本能力之內涵：培養職場人際溝通及團隊經營的專業知能。】	1	5.00	5	5
本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為	1	2.00	2	2
我每次面授準備這門課的教學所花費的時間	1	3.00	3	3
對本課程的建議	1			

	次數	百分比
答項 Selected	1	100.0

書面教材份量適當

	次數	百分比
答項 同意	1	100.0

書面教材內容符合學習者的需要

	次數	百分比
答項 同意	1	100.0

書面教材內容符合社會生活需求

	次數	百分比
答項 同意	1	100.0

書面教材內容文句流暢，容易閱讀

	次數	百分比
答項 同意	1	100.0

書面教材內容能引發學習動機

	次數	百分比
答項 同意	1	100.0

書面教材架構清楚完整

	次數	百分比
答項 非常同意	1	100.0

書面教材能提供清楚的自我學習指引

	次數	百分比
答項 非常同意	1	100.0

書面教材有適當的範例說明或練習

	次數	百分比
--	----	-----

答項	同意	1	100.0
----	----	---	-------

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	同意	1	100.0

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	同意	1	100.0

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	同意	1	100.0

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	同意	1	100.0

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	同意	1	100.0

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	同意	1	100.0

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比
答項	同意	1	100.0

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	同意	1	100.0

4-1.本課程能提升學生的數據分析能力【本能力之內涵：培養數據運算及分析的能力。】

		次數	百分比
答項	普通	1	100.0

4-2.本課程能提升學生的行銷規劃能力【能力內涵：培養行銷及規劃分析的能力。】

		次數	百分比
答項	同意	1	100.0

4-3.本課程能提升學生的財務規劃能力【本能力之內涵：培養財務金融及經濟分析的專業知能。】

		次數	百分比
答項	不同意	1	100.0

4-4.本課程能提升學生的職場適應能力【本能力之內涵：培養職場人際溝通及團隊經營的專業知能。】

		次數	百分比
答項	非常同意	1	100.0

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

		次數	百分比
答項	21%-50%	1	100.0

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

		次數	百分比
答項	3小時以上-5小時	1	100.0

對本課程的建議

答項	如有可能，可增加面授上課時間，以利學生有較多練習表達自我形象的機會。
----	------------------------------------

\$我在本課程所運用到的教學方法包含 次數

		反應值	
		個數	百分比
我在本課程所運用到的教學方法包含	科目 =個人行銷與形象管理		
	1. 講述法	1	50.0%
	4. 實作	1	50.0%
總數		2	100.0%

\$我在本課程所運用到評量方法包含 次數

		反應值	
		個數	百分比

我在本課程所 運用到評量方 法包含	科目 =個人行銷與形象管理		
	1. 書面報告	1	50.0%
	5. 讀書心得	1	50.0%
總數		2	100.0%

科目 =創意與創新管理

		個數	平均數	最小值	最大值
		答項			
統計量	科目 =創意與創新管理	9	1.00	1	1
	書面教材份量適當	9	4.22	3	5
	書面教材內容符合學習者的需要	9	4.00	2	5
	書面教材內容符合社會生活需求	9	4.11	3	5
	書面教材內容文句流暢，容易閱讀	9	3.89	3	5
	書面教材內容能引發學習動機	9	3.78	3	5
	書面教材架構清楚完整	9	4.11	3	5
	書面教材能提供清楚的自我學習指引	9	3.78	3	4
	書面教材有適當的範例說明或練習	9	3.67	3	5
	整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意	9	3.78	3	4
	媒體教材份量適當	9	4.22	3	5
	媒體教材能增進對教科書的理解	9	4.11	3	5
	媒體教材講解清晰明白	9	4.22	3	5
	媒體教材能引發學習動機	9	3.89	3	5
	媒體教材能提供實例及評量	9	4.33	4	5
	媒體教材的製作品質良好	9	3.89	3	5
	整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意	9	4.00	3	5
	4-1. 本課程能提升學生的數據分析能力【本能力之內涵：培養數據運算及分析的能力。】	9	3.22	0	5
	4-2. 本課程能提升學生的行銷規劃能力【能力內涵：培養行銷及規劃分析的能力。】	9	3.67	3	5
	4-3. 本課程能提升學生的財務規劃能力【本能力之內涵：培養財務金融及經濟分析的專業知能。】	9	2.78	0	4
	4-4. 本課程能提升學生的職場適應能力【本能力之內涵：培養職場人際溝通及團隊經營的專業知能。】	9	3.44	0	5
	本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為	9	3.11	1	5
	我每次面授準備這門課的教學所花費的時間	9	3.78	2	5
對本課程的建議	9				

		次數	百分比
答項	Selected	9	100.0

書面教材份量適當

		次數	百分比
答項	普通	1	11.1
	同意	5	55.6
	非常同意	3	33.3
	總和	9	100.0

書面教材內容符合學習者的需要

		次數	百分比
答項	不同意	1	11.1
	普通	1	11.1
	同意	4	44.4
	非常同意	3	33.3
	總和	9	100.0

書面教材內容符合社會生活需求

		次數	百分比
答項	普通	2	22.2
	同意	4	44.4
	非常同意	3	33.3
	總和	9	100.0

書面教材內容文句流暢，容易閱讀

		次數	百分比
答項	普通	2	22.2
	同意	6	66.7
	非常同意	1	11.1
	總和	9	100.0

書面教材內容能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	3	33.3
	同意	5	55.6
	非常同意	1	11.1
	總和	9	100.0

書面教材架構清楚完整

		次數	百分比
答項	普通	1	11.1
	同意	6	66.7
	非常同意	2	22.2
	總和	9	100.0

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比
答項	普通	2	22.2
	同意	7	77.8
	總和	9	100.0

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	普通	4	44.4
	同意	4	44.4
	非常同意	1	11.1
	總和	9	100.0

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	普通	2	22.2
	同意	7	77.8
	總和	9	100.0

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	普通	2	22.2
	同意	3	33.3
	非常同意	4	44.4
	總和	9	100.0

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	普通	3	33.3
	同意	2	22.2
	非常同意	4	44.4
	總和	9	100.0

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	普通	2	22.2
	同意	3	33.3
	非常同意	4	44.4
	總和	9	100.0

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	2	22.2
	同意	6	66.7
	非常同意	1	11.1
	總和	9	100.0

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	同意	6	66.7
	非常同意	3	33.3
	總和	9	100.0

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比
答項	普通	2	22.2
	同意	6	66.7
	非常同意	1	11.1
	總和	9	100.0

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	普通	2	22.2
	同意	5	55.6
	非常同意	2	22.2
	總和	9	100.0

4-1.本課程能提升學生的數據分析能力【本能力之內涵：培養數據運算及分析的能力。】

		次數	百分比
答項	課程不適用該能力	1	11.1
	普通	4	44.4
	同意	3	33.3

非常同意	1	11.1
總和	9	100.0

4-2.本課程能提升學生的行銷規劃能力【能力內涵：培養行銷及規劃分析的能力。】

	次數	百分比
普通	4	44.4
同意	4	44.4
非常同意	1	11.1
總和	9	100.0

4-3.本課程能提升學生的財務規劃能力【本能力之內涵：培養財務金融及經濟分析的專業知能。】

	次數	百分比
課程不適用該能力	1	11.1
普通	7	77.8
同意	1	11.1
總和	9	100.0

4-4.本課程能提升學生的職場適應能力【本能力之內涵：培養職場人際溝通及團隊經營的專業知能。】

	次數	百分比
課程不適用該能力	1	11.1
普通	2	22.2
同意	5	55.6
非常同意	1	11.1
總和	9	100.0

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

	次數	百分比
未收看	1	11.1
1%-20%	2	22.2
21%-50%	3	33.3
51%-80%	1	11.1
80%以上	2	22.2
總和	9	100.0

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

	次數	百分比
1小時以上-3小時	2	22.2
3小時以上-5小時	2	22.2

答項	5小時以上-7小時	1	11.1
	7小時以上	4	44.4
	總和	9	100.0

對本課程的建議

答項	不錯
	本課開在週間，學生多非上班族，但教材卻是偏重企業組織角度，明顯與學生期望不符，學生吸收吃力，考試不理想，打擊學習信心，教學上也讓老師覺得吃力。
	為符合時代進步，課本沿用範例需更新。
	對於比較難理解的名詞或概念於章末或其它媒介提供必要的注釋，尤其空大同學異質性高且選修課程是自由選擇；並非循序漸進的；因此適度的註釋輔助應是很有幫助的。
	整體而言，課程內容教材感覺滿意

\$我在本課程所運用到的教學方法包含 次數

		反應值	
		個數	百分比
我在本課程所運用到的教學方法包含	科目 =創意與創新管理		
	1. 講述法	9	64.3%
	2. 影片教學	2	14.3%
	3. 分組討論	3	21.4%
總數		14	100.0%

我在本課程所運用到的評量方法包含

		反應值	
		個數	百分比
我在本課程所運用到的評量方法包含	科目 =創意與創新管理		
	1. 書面報告	2	12.5%
	3. 作業	9	56.3%
	4. 個案研究	1	6.3%
	6. 小組討論	2	12.5%
	7. 考試	2	12.5%
總數		16	100.0%

科目 =行銷學原理					
		個數	平均數	最小值	最大值
		答項			
統計量	科目 =行銷學原理	8	1.00	1	1
	書面教材份量適當	8	4.50	4	5
	書面教材內容符合學習者的需要	8	4.38	3	5
	書面教材內容符合社會生活需求	8	4.25	3	5
	書面教材內容文句流暢，容易閱讀	8	4.13	3	5
	書面教材內容能引發學習動機	8	4.25	4	5
	書面教材架構清楚完整	8	4.38	4	5
	書面教材能提供清楚的自我學習指引	8	4.38	4	5
	書面教材有適當的範例說明或練習	8	4.25	3	5
	整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意	8	4.13	3	5
	媒體教材份量適當	8	4.25	4	5
	媒體教材能增進對教科書的理解	8	4.38	4	5
	媒體教材講解清晰明白	8	4.63	4	5
	媒體教材能引發學習動機	8	4.50	4	5
	媒體教材能提供實例及評量	8	4.50	4	5
	媒體教材的製作品質良好	8	4.63	4	5
	整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意	8	4.38	4	5
	4-1. 本課程能提升學生的數據分析能力【本能力之內涵：培養數據運算及分析的能力。】	8	3.63	3	4
	4-2. 本課程能提升學生的行銷規劃能力【能力內涵：培養行銷及規劃分析的能力。】	8	4.50	4	5
	4-3. 本課程能提升學生的財務規劃能力【本能力之內涵：培養財務金融及經濟分析的專業知能。】	8	3.38	3	4
	4-4. 本課程能提升學生的職場適應能力【本能力之內涵：培養職場人際溝通及團隊經營的專業知能。】	8	4.13	4	5
	本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為	8	3.50	2	5
	我每次面授準備這門課的教學所花費的時間	8	3.88	2	5
對本課程的建議	8				

	次數	百分比
答項 Selected	8	100.0

書面教材份量適當

	次數	百分比

答項	同意	4	50.0
	非常同意	4	50.0
	總和	8	100.0

書面教材內容符合學習者的需要

		次數	百分比
答項	普通	1	12.5
	同意	3	37.5
	非常同意	4	50.0
	總和	8	100.0

書面教材內容符合社會生活需求

		次數	百分比
答項	普通	1	12.5
	同意	4	50.0
	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

書面教材內容文句流暢，容易閱讀

		次數	百分比
答項	普通	1	12.5
	同意	5	62.5
	非常同意	2	25.0
	總和	8	100.0

書面教材內容能引發學習動機

		次數	百分比
答項	同意	6	75.0
	非常同意	2	25.0
	總和	8	100.0

書面教材架構清楚完整

		次數	百分比
答項	同意	5	62.5
	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比
	同意	5	62.5

答項	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	普通	1	12.5
	同意	4	50.0
	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	普通	1	12.5
	同意	5	62.5
	非常同意	2	25.0
	總和	8	100.0

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	同意	6	75.0
	非常同意	2	25.0
	總和	8	100.0

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	同意	5	62.5
	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	同意	3	37.5
	非常同意	5	62.5
	總和	8	100.0

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	同意	4	50.0
	非常同意	4	50.0
	總和	8	100.0

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	同意	4	50.0
	非常同意	4	50.0
	總和	8	100.0

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比
答項	同意	3	37.5
	非常同意	5	62.5
	總和	8	100.0

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	同意	5	62.5
	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

		次數	百分比
答項	普通	3	37.5
	同意	5	62.5
	總和	8	100.0

4-2.本課程能提升學生的行銷規劃能力【能力內涵：培養行銷及規劃分析的能力。】

		次數	百分比
答項	同意	4	50.0
	非常同意	4	50.0
	總和	8	100.0

4-3.本課程能提升學生的財務規劃能力【本能力之內涵：培養財務金融及經濟分析的專業知能。】

		次數	百分比
答項	普通	5	62.5
	同意	3	37.5
	總和	8	100.0

4-4.本課程能提升學生的職場適應能力【本能力之內涵：培養職場人際溝通及團隊經營的專業知能。】

		次數	百分比
答項	同意	7	87.5
	非常同意	1	12.5
	總和	8	100.0

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

		次數	百分比
答項	1%-20%	1	12.5
	21%-50%	4	50.0
	51%-80%	1	12.5
	80%以上	2	25.0
	總和	8	100.0

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

		次數	百分比
答項	1小時以上-3小時	1	12.5
	3小時以上-5小時	2	25.0
	5小時以上-7小時	2	25.0
	7小時以上	3	37.5
	總和	8	100.0

對本課程的建議

答項	有關課程安排.建議應有分組討論及分組個案報告.來替代一次作業成績
	行銷類的課程使我與同學們都受益良多，建議日後儘量多多開設，謝謝空大的用心
	建議修完此課程之同學 可再提供予續修相關聯之課程規劃（配合各科系課程或學習動向流程樹圖）唯後續相關開課時程不宜差距太長 以利同學學習生涯規劃時程之連貫性考量(如參加考試 就業..等因素)
	開課教授第一次作業可參考個案研討;以一個連貫教材的個案讓面授老師輔導;配合教材完成面授報告當平時成績;以有效與實務及研究導入
	整體而言.對課程內容教材感覺滿意

\$我在本課程所運用到的教學方法包含 次數

		反應值	
		個數	百分比
我在本課程所運用到的教學方法	科目 =行銷學原理		
	1. 講述法	8	72.7%

教學方法包含	2.影片教學	1	9.1%
	3.分組討論	4	36.4%
總數		11	100.0%

我在本課程所運用到的評量方法包含

		反應值	
		個數	百分比
我在本課程所運用到的評量方法包含	科目 =行銷學原理		
	1.書面報告	1	7.7%
	2.口頭報告	2	15.4%
	3.作業	7	53.8%
	6.小組討論	1	7.7%
	7.考試	2	15.4%
總數		13	100.0%

科目 = 連鎖管理學

	個數 答項	平均數	最小值	最大值
書面教材份量適當	2	5.00	5	5
書面教材內容符合學習者的需要	2	5.00	5	5
書面教材內容符合社會生活需求	2	5.00	5	5
書面教材內容文句流暢，容易閱讀	2	5.00	5	5
書面教材內容能引發學習動機	2	5.00	5	5
書面教材架構清楚完整	2	5.00	5	5
書面教材能提供清楚的自我學習指引	2	5.00	5	5
書面教材有適當的範例說明或練習	2	5.00	5	5
整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意	2	5.00	5	5
媒體教材份量適當	2	4.00	4	4
媒體教材能增進對教科書的理解	2	4.00	4	4
媒體教材講解清晰明白	2	4.00	4	4
媒體教材能引發學習動機	2	4.00	4	4
媒體教材能提供實例及評量	2	4.00	4	4
媒體教材的製作品質良好	2	4.00	4	4

統計量

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意	2	4.00	4	4
4-1.本課程能提升學生的數據分析能力【本能力之內涵：培養數據運算及分析的能力。】	2	3.00	3	3
4-2.本課程能提升學生的行銷規劃能力【能力內涵：培養行銷及規劃分析的能力。】	2	4.50	4	5
4-3.本課程能提升學生的財務規劃能力【本能力之內涵：培養財務金融及經濟分析的專業知能。】	2	4.00	3	5
4-4.本課程能提升學生的職場適應能力【本能力之內涵：培養職場人際溝通及團隊經營的專業知能。】	2	5.00	5	5
本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為	2	2.50	2	3
我每次面授準備這門課的教學所花費的時間	2	4.50	4	5
對本課程的建議	2			

	次數	百分比
答項 Selected	2	100.0

書面教材份量適當

	次數	百分比
答項 非常同意	2	100.0

書面教材內容符合學習者的需要

	次數	百分比
答項 非常同意	2	100.0

書面教材內容符合社會生活需求

	次數	百分比
答項 非常同意	2	100.0

書面教材內容文句流暢，容易閱讀

	次數	百分比
答項 非常同意	2	100.0

書面教材內容能引發學習動機

	次數	百分比
答項 非常同意	2	100.0

書面教材架構清楚完整

	次數	百分比
答項 非常同意	2	100.0

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比
答項	非常同意	2	100.0

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	非常同意	2	100.0

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	非常同意	2	100.0

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	同意	2	100.0

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	同意	2	100.0

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	同意	2	100.0

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	同意	2	100.0

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	同意	2	100.0

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比
答項	同意	2	100.0

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	同意	2	100.0

4-1.本課程能提升學生的數據分析能力【本能力之內涵：培養數據運算及分析的能力。】

		次數	百分比
答項	普通	2	100.0

4-2.本課程能提升學生的行銷規劃能力【能力內涵：培養行銷及規劃分析的能力。】

		次數	百分比
答項	同意	1	50.0
	非常同意	1	50.0
	總和	2	100.0

4-3.本課程能提升學生的財務規劃能力【本能力之內涵：培養財務金融及經濟分析的專業知能。】

		次數	百分比
答項	普通	1	50.0
	非常同意	1	50.0
	總和	2	100.0

4-4.本課程能提升學生的職場適應能力【本能力之內涵：培養職場人際溝通及團隊經營的專業知能。】

		次數	百分比
答項	非常同意	2	100.0

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

		次數	百分比
答項	1%-20%	1	50.0
	80%以上	1	50.0
	總和	2	100.0

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

		次數	百分比
答項	5小時以上-7小時	1	50.0
	7小時以上	1	50.0
	總和	2	100.0

對本課程的建議

答項	1.課本教材的PPT是非常有用的整理;很適合基本導讀2.江啟先主任的主動協助及每章重點提示;幫助學生複習及面授老師的教學方向3.課本教材很靈活並很貼近現代環境潮流;不僅有國際性也有產業比較性
	可續用本書謝謝

\$我在本課程所運用到的教學方法包含 次數

		反應值	
		個數	百分比
我在本課程所運用到的教學方法包含	科目 = 連鎖管理學		
	1.講述法	2	66.7%
	2.影片教學	1	33.3%
總數		3	100.0%

我在本課程所運用到的評量方法包含

		反應值	
		個數	百分比
我在本課程所運用到的評量方法包含	科目 = 連鎖管理學		
	3.作業	2	66.7%
	7.考試	1	33.3%
8.其他	同學與老師的課堂互動及信件往來中了解同學學習態度的熱忱度		
總數		3	100.0%

科目 = 證券投資分析

	個數 答項	平均數	最小值	最大值
書面教材份量適當	2	3.50	3	4
書面教材內容符合學習者的需要	2	4.50	4	5
書面教材內容符合社會生活需求	2	4.50	4	5
書面教材內容文句流暢，容易閱讀	2	4.50	4	5
書面教材內容能引發學習動機	2	3.50	3	4
書面教材架構清楚完整	2	4.50	4	5
書面教材能提供清楚的自我學習指引	2	4.00	4	4
書面教材有適當的範例說明或練習	2	4.00	4	4
整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意	2	4.00	4	4

統計量	媒體教材份量適當	2	4.50	4	5
	媒體教材能增進對教科書的理解	2	4.50	4	5
	媒體教材講解清晰明白	2	4.50	4	5
	媒體教材能引發學習動機	2	3.50	3	4
	媒體教材能提供實例及評量	2	4.00	4	4
	媒體教材的製作品質良好	2	4.50	4	5
	整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意	2	4.00	4	4
	4-1. 本課程能提升學生的數據分析能力【本能力之內涵：培養數據運算及分析的能力。】	2	4.00	4	4
	4-2. 本課程能提升學生的行銷規劃能力【能力內涵：培養行銷及規劃分析的能力。】	2	3.00	3	3
	4-3. 本課程能提升學生的財務規劃能力【本能力之內涵：培養財務金融及經濟分析的專業知能。】	2	3.50	3	4
	4-4. 本課程能提升學生的職場適應能力【本能力之內涵：培養職場人際溝通及團隊經營的專業知能。】	2	3.50	3	4
	本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為	2	2.50	2	3
	我每次面授準備這門課的教學所花費的時間	2	3.00	3	3
	對本課程的建議	2			

		次數	百分比
答項	Selected	2	100.0

書面教材份量適當

		次數	百分比
答項	普通	1	50.0
	同意	1	50.0
	總和	2	100.0

書面教材內容符合學習者的需要

		次數	百分比
答項	同意	1	50.0
	非常同意	1	50.0
	總和	2	100.0

書面教材內容符合社會生活需求

		次數	百分比
答項	同意	1	50.0
	非常同意	1	50.0
	總和	2	100.0

書面教材內容文句流暢，容易閱讀

		次數	百分比
答項	同意	1	50.0
	非常同意	1	50.0
	總和	2	100.0

書面教材內容能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	1	50.0
	同意	1	50.0
	總和	2	100.0

書面教材架構清楚完整

		次數	百分比
答項	同意	1	50.0
	非常同意	1	50.0
	總和	2	100.0

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比
答項	同意	2	100.0

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	同意	2	100.0

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	同意	2	100.0

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	同意	1	50.0
	非常同意	1	50.0
	總和	2	100.0

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	同意	1	50.0
	非常同意	1	50.0

總和	2	100.0
----	---	-------

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	同意	1	50.0
	非常同意	1	50.0
	總和	2	100.0

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	1	50.0
	同意	1	50.0
	總和	2	100.0

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	同意	2	100.0

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比
答項	同意	1	50.0
	非常同意	1	50.0
	總和	2	100.0

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	同意	2	100.0

4-1.本課程能提升學生的數據分析能力【本能力之內涵：培養數據運算及分析的能力。】

		次數	百分比
答項	同意	2	100.0

4-2.本課程能提升學生的行銷規劃能力【能力內涵：培養行銷及規劃分析的能力。】

		次數	百分比
答項	普通	2	100.0

4-3.本課程能提升學生的財務規劃能力【本能力之內涵：培養財務金融及經濟分析的專業知能。】

		次數	百分比

答項	普通	1	50.0
	同意	1	50.0
	總和	2	100.0

4-4.本課程能提升學生的職場適應能力【本能力之內涵：培養職場人際溝通及團隊經營的專業知能。】

		次數	百分比
答項	普通	1	50.0
	同意	1	50.0
	總和	2	100.0

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

		次數	百分比
答項	1%-20%	1	50.0
	21%-50%	1	50.0
	總和	2	100.0

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

		次數	百分比
答項	3小時以上-5小時	2	100.0

對本課程的建議

		次數	百分比
答項	無	2	100.0

\$我在本課程所運用到的教學方法包含 次數

		反應值	
		個數	百分比
我在本課程所運用到的教學方法包含	科目 = 證券投資分析		
	1. 講述法	2	100.0%
總數		2	100.0%

我在本課程所運用到的評量方法包含

	反應值
--	-----

		個數	百分比
我在本課程所運用到的評量方法包含	科目 = 證券投資分析		
	3.作業	2	100.0%
8.其他	課堂參與討論與出席情況		
總數		2	100.0%

科目 = 財務報表分析

		個數	平均數	最小值	最大值
		答項			
統計量	科目 = 財務報表分析	6	1.00	1	1
	書面教材份量適當	6	3.83	3	4
	書面教材內容符合學習者的需要	6	4.17	4	5
	書面教材內容符合社會生活需求	6	4.00	4	4
	書面教材內容文句流暢，容易閱讀	6	4.33	4	5
	書面教材內容能引發學習動機	6	4.00	3	5
	書面教材架構清楚完整	6	4.33	4	5
	書面教材能提供清楚的自我學習指引	6	4.17	3	5
	書面教材有適當的範例說明或練習	6	4.50	4	5
	整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意	6	4.33	4	5
	媒體教材份量適當	6	4.17	3	5
	媒體教材能增進對教科書的理解	6	4.33	4	5
	媒體教材講解清晰明白	6	4.33	4	5
	媒體教材能引發學習動機	6	4.33	4	5
	媒體教材能提供實例及評量	6	4.33	4	5
	媒體教材的製作品質良好	6	4.17	3	5
	整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意	6	4.17	3	5
	4-1.本課程能提升學生的數據分析能力【本能力之內涵：培養數據運算及分析的能力。】	6	4.33	4	5
	4-2.本課程能提升學生的行銷規劃能力【能力內涵：培養行銷及規劃分析的能力。】	6	3.17	0	4
	4-3.本課程能提升學生的財務規劃能力【本能力之內涵：培養財務金融及經濟分析的專業知能。】	6	4.17	3	5
4-4.本課程能提升學生的職場適應能力【本能力之內涵：培養職場人際溝通及團隊經營的專業知能。】	6	3.83	3	4	

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為	6	2.67	2	5
我每次面授準備這門課的教學所花費的時間	6	3.50	2	5
對本課程的建議	6			

		次數	百分比
答項	Selected	6	100.0

書面教材份量適當

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	5	83.3
	總和	6	100.0

書面教材內容符合學習者的需要

		次數	百分比
答項	同意	5	83.3
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100.0

書面教材內容符合社會生活需求

		次數	百分比
答項	同意	6	100.0

書面教材內容文句流暢，容易閱讀

		次數	百分比
答項	同意	4	66.7
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100.0

書面教材內容能引發學習動機

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	4	66.7
	非常同意	1	16.7
	總和	6	100.0

書面教材架構清楚完整

		次數	百分比

答項	同意	4	66.7
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100.0

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	3	50.0
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100.0

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	同意	3	50.0
	非常同意	3	50.0
	總和	6	100.0

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	同意	4	66.7
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100.0

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	3	50.0
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100.0

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	同意	4	66.7
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100.0

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	同意	4	66.7
	非常同意	2	33.3

總和	6	100.0
----	---	-------

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	同意	4	66.7
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100.0

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	同意	4	66.7
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100.0

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	3	50.0
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100.0

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	普通	1	16.7
	同意	3	50.0
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100.0

4-1.本課程能提升學生的數據分析能力【本能力之內涵：培養數據運算及分析的能力。】

		次數	百分比
答項	同意	4	66.7
	非常同意	2	33.3
	總和	6	100.0

4-2.本課程能提升學生的行銷規劃能力【能力內涵：培養行銷及規劃分析的能力。】

		次數	百分比
答項	課程不適用該能力	1	16.7
	普通	1	16.7
	同意	4	66.7

總和	6	100.0
----	---	-------

4-3.本課程能提升學生的財務規劃能力【本能力之內涵：培養財務金融及經濟分析的專業知能。】

	次數	百分比
答項 普通	1	16.7
同意	3	50.0
非常同意	2	33.3
總和	6	100.0

4-4.本課程能提升學生的職場適應能力【本能力之內涵：培養職場人際溝通及團隊經營的專業知能。】

	次數	百分比
答項 普通	1	16.7
同意	5	83.3
總和	6	100.0

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

	次數	百分比
答項 1%-20%	4	66.7
21%-50%	1	16.7
80%以上	1	16.7
總和	6	100.0

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

	次數	百分比
答項 1小時以上-3小時	1	16.7
3小時以上-5小時	3	50.0
7小時以上	2	33.3
總和	6	100.0

對本課程的建議

答項	本書財務比率對初學者而言略顯過多;且許多比率並非常用比率且用途相似;建議可以更精簡.只選列重要的比率即可(例如銀行公會公布的財務比率).
	教材份量偏多
	教材新穎 內容深入淺出 符合空大同學異質性高的屬性需求
	感謝本教課書的編著老師,書內提出實例,讓空大學生可多作學習。
	課程安排由解說代入例題,較能引發學生學習的興趣,學生普遍較有學習心得且有成就感。
選修本課程學生以有修學會計課程者為必要,另釋例之數值不宜太大。	

\$我在本課程所運用到的教學方法包含 次數

		反應值	
		個數	百分比
我在本課程所運用到的教學方法包含	科目 = 財務報表分析		
	1. 講述法	6	50.0%
	2. 影片教學	1	8.3%
	3. 分組討論	2	16.7%
	4. 實作	3	25.0%
總數		12	100.0%

我在本課程所運用到的評量方法包含

		反應值	
		個數	百分比
我在本課程所運用到的評量方法包含	科目 = 財務報表分析		
	1. 書面報告	4	36.4%
	2. 口頭報告	2	18.2%
	3. 作業	5	45.5%
總數		11	100.0%

科目 = 消費者行為

	個數 答項	平均數	最小值	最大值
書面教材份量適當	4	4.50	4	5
書面教材內容符合學習者的需要	4	4.50	4	5
書面教材內容符合社會生活需求	4	4.50	4	5
書面教材內容文句流暢，容易閱讀	4	4.50	4	5
書面教材內容能引發學習動機	4	4.50	4	5
書面教材架構清楚完整	4	4.75	4	5
書面教材能提供清楚的自我學習指引	4	4.50	4	5
書面教材有適當的範例說明或練習	4	4.75	4	5
整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意	4	4.50	4	5

統計量	媒體教材份量適當	4	4.50	4	5
	媒體教材能增進對教科書的理解	4	4.75	4	5
	媒體教材講解清晰明白	4	4.75	4	5
	媒體教材能引發學習動機	4	4.75	4	5
	媒體教材能提供實例及評量	4	4.75	4	5
	媒體教材的製作品質良好	4	4.75	4	5
	整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意	4	4.75	4	5
	4-1.本課程能提升學生的數據分析能力【本能力之內涵：培養數據運算及分析的能力。】	4	3.25	0	5
	4-2.本課程能提升學生的行銷規劃能力【能力內涵：培養行銷及規劃分析的能力。】	4	4.75	4	5
	4-3.本課程能提升學生的財務規劃能力【本能力之內涵：培養財務金融及經濟分析的專業知能。】	4	2.50	0	4
	4-4.本課程能提升學生的職場適應能力【本能力之內涵：培養職場人際溝通及團隊經營的專業知能。】	4	4.50	3	5
	本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為	4	2.75	1	4
	我每次面授準備這門課的教學所花費的時間	4	4.50	4	5
	對本課程的建議	4			

		次數	百分比
答項	Selected	4	100.0

書面教材份量適當

		次數	百分比
答項	同意	2	50.0
	非常同意	2	50.0
	總和	4	100.0

書面教材內容符合學習者的需要

		次數	百分比
答項	同意	2	50.0
	非常同意	2	50.0
	總和	4	100.0

書面教材內容符合社會生活需求

		次數	百分比
答項	同意	2	50.0
	非常同意	2	50.0
	總和	4	100.0

書面教材內容文句流暢，容易閱讀

		次數	百分比
答項	同意	2	50.0
	非常同意	2	50.0
	總和	4	100.0

書面教材內容能引發學習動機

		次數	百分比
答項	同意	2	50.0
	非常同意	2	50.0
	總和	4	100.0

書面教材架構清楚完整

		次數	百分比
答項	同意	1	25.0
	非常同意	3	75.0
	總和	4	100.0

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比
答項	同意	2	50.0
	非常同意	2	50.0
	總和	4	100.0

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	同意	1	25.0
	非常同意	3	75.0
	總和	4	100.0

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	同意	2	50.0
	非常同意	2	50.0
	總和	4	100.0

媒體教材份量適當

		次數	百分比
	同意	2	50.0

答項	非常同意	2	50.0
	總和	4	100.0

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	同意	1	25.0
	非常同意	3	75.0
	總和	4	100.0

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	同意	1	25.0
	非常同意	3	75.0
	總和	4	100.0

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	同意	1	25.0
	非常同意	3	75.0
	總和	4	100.0

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	同意	1	25.0
	非常同意	3	75.0
	總和	4	100.0

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比
答項	同意	1	25.0
	非常同意	3	75.0
	總和	4	100.0

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	同意	1	25.0
	非常同意	3	75.0
	總和	4	100.0

4-1.本課程能提升學生的數據分析能力【本能力之內涵：培養數據運算及分析的能力。】

		次數	百分比
答項	課程不適用該能力	1	25.0
	同意	2	50.0
	非常同意	1	25.0
	總和	4	100.0

4-2.本課程能提升學生的行銷規劃能力【能力內涵：培養行銷及規劃分析的能力。】

		次數	百分比
答項	同意	1	25.0
	非常同意	3	75.0
	總和	4	100.0

4-3.本課程能提升學生的財務規劃能力【本能力之內涵：培養財務金融及經濟分析的專業知能。】

		次數	百分比
答項	課程不適用該能力	1	25.0
	普通	2	50.0
	同意	1	25.0
	總和	4	100.0

4-4.本課程能提升學生的職場適應能力【本能力之內涵：培養職場人際溝通及團隊經營的專業知能。】

		次數	百分比
答項	普通	1	25.0
	非常同意	3	75.0
	總和	4	100.0

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

		次數	百分比
答項	未收看	1	25.0
	1%-20%	1	25.0
	51%-80%	2	50.0
	總和	4	100.0

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

		次數	百分比
答項	5小時以上-7小時	2	50.0
	7小時以上	2	50.0
	總和	4	100.0

對本課程的建議

答項	教材編為寫，非常良好，值得推薦。課程可以增進學生的職場競爭力。
----	---------------------------------

\$我在本課程所運用到的教學方法包含 次數

		反應值	
		個數	百分比
我在本課程所運用到的教學方法包含	科目 = 消費者行為		
	1. 講述法	4	80.0%
	3. 分組討論	1	20.0%
總數		5	100.0%

我在本課程所運用到的評量方法包含

		反應值	
		個數	百分比
我在本課程所運用到的評量方法包含	科目 = 消費者行為		
	3. 作業	4	80.0%
	7. 考試	1	20.0%
總數		5	100.0%

科目 = 連鎖經營實務

	個數 答項	平均數	最小值	最大值
書面教材份量適當	8	4.50	4	5
書面教材內容符合學習者的需要	8	4.63	4	5
書面教材內容符合社會生活需求	8	4.50	4	5
書面教材內容文句流暢，容易閱讀	8	4.38	4	5
書面教材內容能引發學習動機	8	4.38	4	5
書面教材架構清楚完整	8	4.50	4	5

統計量	書面教材能提供清楚的自我學習指引	8	4.38	4	5
	書面教材有適當的範例說明或練習	8	4.50	4	5
	整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意	8	4.38	4	5
	媒體教材份量適當	8	4.38	4	5
	媒體教材能增進對教科書的理解	8	4.38	4	5
	媒體教材講解清晰明白	8	4.50	4	5
	媒體教材能引發學習動機	8	4.38	4	5
	媒體教材能提供實例及評量	8	4.38	4	5
	媒體教材的製作品質良好	8	4.38	4	5
	整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意	8	4.25	4	5
	4-1.本課程能提升學生的數據分析能力【本能力之內涵：培養數據運算及分析的能力。】	8	3.25	0	5
	4-2.本課程能提升學生的行銷規劃能力【能力內涵：培養行銷及規劃分析的能力。】	8	4.38	4	5
	4-3.本課程能提升學生的財務規劃能力【本能力之內涵：培養財務金融及經濟分析的專業知能。】	8	3.63	2	5
	4-4.本課程能提升學生的職場適應能力【本能力之內涵：培養職場人際溝通及團隊經營的專業知能。】	8	4.25	4	5
	本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為	8	3.50	1	5
	我每次面授準備這門課的教學所花費的時間	8	3.75	3	5
	對本課程的建議	8			

		次數	百分比
答項	Selected	8	100.0

書面教材份量適當

		次數	百分比
答項	同意	4	50.0
	非常同意	4	50.0
	總和	8	100.0

書面教材內容符合學習者的需要

		次數	百分比
答項	同意	3	37.5
	非常同意	5	62.5
	總和	8	100.0

書面教材內容符合社會生活需求

		次數	百分比
答項	同意	4	50.0
	非常同意	4	50.0
	總和	8	100.0

書面教材內容文句流暢，容易閱讀

		次數	百分比
答項	同意	5	62.5
	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

書面教材內容能引發學習動機

		次數	百分比
答項	同意	5	62.5
	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

書面教材架構清楚完整

		次數	百分比
答項	同意	4	50.0
	非常同意	4	50.0
	總和	8	100.0

書面教材能提供清楚的自我學習指引

		次數	百分比
答項	同意	5	62.5
	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

書面教材有適當的範例說明或練習

		次數	百分比
答項	同意	4	50.0
	非常同意	4	50.0
	總和	8	100.0

整體而言，我對本課程的書面教材內容感到滿意

		次數	百分比
答項	同意	5	62.5
	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

媒體教材份量適當

		次數	百分比
答項	同意	5	62.5
	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

媒體教材能增進對教科書的理解

		次數	百分比
答項	同意	5	62.5
	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

媒體教材講解清晰明白

		次數	百分比
答項	同意	4	50.0
	非常同意	4	50.0
	總和	8	100.0

媒體教材能引發學習動機

		次數	百分比
答項	同意	5	62.5
	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

媒體教材能提供實例及評量

		次數	百分比
答項	同意	5	62.5
	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

媒體教材的製作品質良好

		次數	百分比
答項	同意	5	62.5
	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

整體而言，我對本課程的媒體教材內容感到滿意

		次數	百分比
	同意	6	75.0

答項	非常同意	2	25.0
	總和	8	100.0

4-1.本課程能提升學生的數據分析能力【本能力之內涵：培養數據運算及分析的能力。】

		次數	百分比
	課程不適用該能力	1	12.5
	普通	3	37.5
答項	同意	3	37.5
	非常同意	1	12.5
	總和	8	100.0

4-2.本課程能提升學生的行銷規劃能力【能力內涵：培養行銷及規劃分析的能力。】

		次數	百分比
	同意	5	62.5
答項	非常同意	3	37.5
	總和	8	100.0

4-3.本課程能提升學生的財務規劃能力【本能力之內涵：培養財務金融及經濟分析的專業知能。】

		次數	百分比
	不同意	1	12.5
	普通	2	25.0
答項	同意	4	50.0
	非常同意	1	12.5
	總和	8	100.0

4-4.本課程能提升學生的職場適應能力【本能力之內涵：培養職場人際溝通及團隊經營的專業知能。】

		次數	百分比
	同意	6	75.0
答項	非常同意	2	25.0
	總和	8	100.0

本學期我收看本課程媒體教學（如廣播、電視或網頁教材）的程度為

		次數	百分比
	未收看	1	12.5
	1%-20%	1	12.5
答項	21%-50%	2	25.0
	51%-80%	1	12.5

80%以上	3	37.5
總和	8	100.0

我每次面授準備這門課的教學所花費的時間

		次數	百分比
答項	3小時以上-5小時	3	37.5
	5小時以上-7小時	4	50.0
	7小時以上	1	12.5
	總和	8	100.0

對本課程的建議

答項	內容過多
	本課程能讓同職學將所學應用於職場或日常生活上，是相當實用的一門課程。只可惜面授時數太少，未能作更深入詳細探討，因此建議是否增加面授時數。
	建議提供各先進國家的現況數據比較分析;同學在學習同時可以增加國際觀。
	請增加實際案例，如媒體報導加盟店家之辛勞面及失敗個案等。
	課程內容編輯的非常完整亦符合實務的需求，目前尚無需要建議的部份。
	應增加實務經營案例

\$我在本課程所運用到的教學方法包含 次數

		反應值	
		個數	百分比
我在本課程所運用到的教學方法包含	科目 = 連鎖經營實務		
	1.講述法	8	57.1%
	2.影片教學	2	14.3%
	3.分組討論	4	28.6%
總數		14	100.0%

我在本課程所運用到的評量方法包含

		反應值	
		個數	百分比
我在本課程所運用到的評量方法包	科目 = 連鎖經營實務		
	1.書面報告	2	14.3%
	2.口頭報告	1	7.1%
	3.作業	8	57.1%

103學年度下學期商學系面授教師課程意見表(全系及依科目)

合	4.個案研究	1	7.1%
	6.小組討論	1	7.1%
	7.考試	1	7.1%
總數		14	100.0%