

商學學報

(依作者姓氏筆劃排列)

第五期

中華民國八十六年六月

目 錄

廣告訊息處理及其效應之探討	江建良	1
投資組合理論的發展	吳永猛	23
金門青少年對金門觀光開發滿意度與期望之研究	吳能惠	37
我國商業之政策效果分析	袁金和	67
凱因斯就業理論之探討	許永河	107
菲律賓的經濟發展及勞動市場	陳映君	125
台灣廣告審查機構(TARO)芻議	黃深勳	143
當日沖銷與股價震盪幅度關係之探討	黃慶堂、吳劍勳	157
銀行最適資源配置策略之研究 Gap、False Alarms		
在台灣金融業的實證研究-以泛亞銀行為例—	楊宗明	185
投入價格不確定下競爭廠商的風險沖銷	楊義隆	205
MNOSP 模式在策略管理上之應用	劉怡和	227
台灣股市財務資訊與證券報酬之關係	劉聰衡、徐清志、戴儀哲	251
台灣地區股票市場之摩根效應分析	謝明瑞	275
動差法求收斂速率及弱收斂	蘇國樑	293