

商學學報

(依作者姓氏筆劃排列)

第六期

中華民國八十七年六月

目 錄

服務業服務品質觀念與策略作法之探討	江建良	1
企業倫理發展的探討	吳永猛	23
國際化程度、標準化策略與國際行銷績效之關係研究	吳長生	35
自資訊科技應用觀點探討製造與行銷部門之互動對 競爭力的影響	許麗玲	69
行銷個案研究～力霸鋁門窗行銷構圖	黃深勳	85
亞洲國家的經濟互補性發展與直接投資之研析	楊忠意	105
生產技術不確定下之合資廠商行為	楊義隆	125
市場結構、經濟自由化與臺灣社會福利損失	劉邦典、王連春	145
財務報表分析—動態財務管理模式之應用	劉怡和	167
A Three-Stage Maximum Likelihood Estimator for the Censored Regression Model	劉聰衡、李命志、邱建良	229
台灣貨幣需求函數之探討	謝明瑞	255
如何培養統計思維與統計方法	蘇國樑	283