

# 商學學報

(依作者姓氏筆劃排列)

第七期

中華民國八十八年六月

## 目 錄

國際化的企業倫理芻議	吳永猛	1
聯合分析法之行銷應用探討	吳長生	13
個人-環境配適與金門觀光滿意度之研究	李沛慶	33
花蓮金融業顧客滿意度之研究	邱展謙	69
對外直接投資理論之探討	袁金和	93
亞洲金融危機對台灣貿易之影響	陳益明	115
競爭策略成本分析方法之研究—		
中小企業如何落實價值鏈分析	陳渭淳	133
我國有線電視產業市場結構—行為—績效分析	陳銘煌	163
SUNTORY 國際行銷策略剖析	黃深勳	201
臺灣上市公司從事海外直接投資		
對股東財富影響之研究	黃慶堂、邱足恩	225
日本市場經濟體制形成因素之探討	楊忠意	249
投入價格不確定下廠商之租稅效果	楊義隆	265
都市更新運用不動產證券化之可行性分析	莊孟翰	291
動態財務管理應用在財務管理課程教學之研究	劉怡和	307
台灣股市年度盈餘公告對股價的影響	劉聰衡、陳彥宏	343
員工工作生活品質與人格特質對服務態度與 工作績效的影響之研究	盧淵源、陳孟修	365
歐元的整合及其對台灣經濟影響之探討	謝明瑞	393
基金投資績效評估模型之比較分析	謝明瑞、段昌文	417
統計概念的啟蒙和發展	蘇國樑	449
統計對象的抽象原則	蘇國樑	461