

# 商學學報

(依作者姓氏筆劃排列)

第八期

中華民國八十九年六月

## 目 錄

服務業服務品質管理模式之建構—顧客滿意觀點	江建良	1
經濟發展論的探討	吳永猛	39
國外市場導向之衡量與對國際行銷績效之影響	吳長生	53
健康茶飲料市場區隔之研究	吳能惠	77
中小企業融資輔導策略之研究	林茂山	91
超級市場對金融危機的應變策略	黃深勳、陳光榮	113
網際網路在行銷組合所扮演的角色	黃育群	127
公平交易法暨施行細則修正之經濟政策涵義剖析	陳銘煌	137
組織社會化與工作績效關係之研究— 以百貨公司銷售服務人員為例	陳曉天	157
我國政經體制與產業發展之研究—兼論國家發展策略	陳添壽	175
團隊特性與工作價值觀對員工的組織承諾及 工作投入的影響之研究	陳孟修、盧淵源	201
我國半導體廠商之創新交易成本與 技術創新政策分析	楊義隆、金德智	243
中小企業市場營銷的創新策略探討	楊忠意	279
組織信任研究— 以我國保險公司與保險輔助人為例	鄭仁偉、杜啟華、潘思云	293
虛擬企業團隊成員互動模式之研究	歐仁和、龔昶元	321
遠距教育投資理論之探討	謝明瑞	353
統計對象的抽象	蘇國樑	375