

# 商學學報

(依作者姓氏筆劃排列)

第九期

中華民國九十年六月

## 目 錄

對消費者行為自費與免費的倫理探討	吳永猛	1
台灣食品需求體系及彈性之研究～二階段預算與恰當加總	柯勝揮	13
商店品質屬性的分類研究	陳正男、蔡明田、丁學勤	45
消費者對直接品質線索的品質傳遞訊號傳遞— 效果之研究	陳世晉、謝安田	71
新台幣匯率與台灣貿易收支—時間數列迴歸模型的分析	陳益明	93
戰前台灣企業發展與政治經濟學之研究	陳添壽	109
科學工業園區廠商對保稅通關制度之滿意度調查分析	陳銘煌	145
電子商務行銷策略發展趨勢之研究	黃營杉、賴杉桂	181
對『傳統日本式企業經營方式』過時論之評析	楊忠意	207
合作事業與公司企業財務決策之差異比較分析	劉聰衡	217
國有民營化企業之經營績效分析	歐仁和、龔昶元	237
從物流中心之發展探討新世紀物流產業發展政策構想	賴杉桂、黃深勳	259
台灣國民年金財務規劃模型之研擬	謝明瑞	287
關於統計假設的建立	蘇國樑	315
電子資料交換、工作特性與工作滿意之探索性研究	楊濱燦	331