

商學學報

(依作者姓氏筆劃排列)

第十三期

中華民國九十四年六月

目 錄

服務品牌權益、便利性、再惠顧意願與顧客終身價值間之關係	吳長生、詹雅萍	1
教科書市場的競爭機制與廠商行為之研究	李鐘榮、謝明瑞、曾銘深	15
如何建立企業文件管理系統	林瑞山	35
壽險業務員個人背景及人格特質與工作績效之研究— 以經紀人公司與壽險公司為例	林錦煌、楊和利、倪郁雯	67
上市公司強制性與自願性設立獨立董監事對經營績效之影響	邱秀清、賴柏勳	101
促銷策略與消費者生活形態之研究-以百貨公司為例	邱展謙、劉熙慧、曾詩茹	117
以時間數列模型估測我國牌照稅稅收	施淑惠	145
公營事業員工對民營化權益保障措施認知態度之研究 —以中華電信中區分公司為例	洪玉章	159
選擇權隱含波動性與選擇權參數之關連性	徐清俊、林士權	183
台灣製造業產業多角化程度之衡量：1981—2003年	張建一	203
鷹架教學概念在空大《統計學》課程學程應用之研究	陳定邦	215
台灣清治時期的經濟政策與發展(1683-1895)	陳添壽	241
銀行業企業形象與顧客忠誠度之相關分析	黃明政	261
公司邊際稅率之研究	蔡欣能	279
行動電話顧客轉換模式之研究—以台中市為例	鄭玉秋	297
台灣有線電視系統評選衛星頻道業者策略聯盟夥伴之研究： 模糊理論應用	鄭富月	327
新舊勞工退休制度之比較	謝明瑞	353