

# 商學學報

(依作者姓氏筆劃排列)

第十七期

中華民國九十八年七月

## 目 錄

賽局模型之經濟分析	王有康	1
美國亞馬遜網路商城建構網路品牌策略之探討	江啟先	27
社會賦閒意向與社會賦閒關係之研究	李沛慶	47
組織公平知覺對個人—環境契合度影響之研究 —探討家族企業之干擾作用	李琇玲、羅啟峰	61
以平衡計分卡觀點評估金融業導入 CRM 系統之成效	林金龍	83
體驗行銷與品牌權益關係之探討 —涉入與產品屬性的干擾角色	吳長生、連佳儀	111
M-learning 與企業經營績效關係之研究： 系統動態學之觀點	翁興利、郭香蘭	131
銀行體系與行銷體系信用貸款授信模式的研究	范哲銘、林英星	161
兩岸商業會計法之差異分析研究	張進德、施靜慧、李安祺	189
民宿業者與顧客對品質屬性認知差異之研究	楊義隆	215
知覺組織支持、組織忠誠與工作倦怠關係之研究 —以國內銀行業為例	楊豐華、陳建隆、吳能惠、楊雅棠	247
金融風暴後南韓政經體制的轉變：以國際因素角度分析	蔡永澤	271
論多維下標之隨機變數陣列的收斂性	蘇國樑	299
從腦神經經濟學探討決策者的風險管理 —以金融海嘯為例	謝明瑞	311