

商學學報

(依作者姓氏筆劃排列)

第十九期

中華民國一百年七月

目 錄

中國與東協成立自由貿易區經濟議題之賽局分析	王有康	1
台灣重分配政策的可行性分析：以負所得稅制為例	周信佑	25
臺灣貿易與總要素生產力之迴歸分析	陳益明	41
獨特性需求、限量策略之消費知覺價值與購買意願關係之研究 —以中式白酒產品為例	楊雅棠、邱美惠、翁郁權	55
跨國企業員工組織社會化、內部行銷與服務品質關係之研究	楊豐華、楊明燁、楊豐松	69
觀光特色對認知價值與忠誠度影響之研究 —以日月潭萬人泳渡為例	黎永松、李城忠、沈德裕	89
台灣在後 ECFA 時代的經濟影響之研究	謝明瑞	117
Banach 空間上的 Girsanov 定理	蘇國樑	133