

商學學報

(依作者姓氏筆劃排列)

第二十期

中華民國一〇一年七月

目 錄

魅力領導與信任對榮譽觀護人領導效能關係之研究	李欣憶	1
臺灣稻作生產效率變化之比較研究	呂惠蓉、盧清城、李元和	29
可轉債之研究	呂寶華	57
連鎖加盟店經營成功的競爭力因素研究—以房屋仲介公司為例	林忠原	79
消費者參與社群媒體環境中之價值協作行為研究	高慈蕙	119
政府機關辦理公共建設工程保險之管理績效評估—結合平衡計分卡與分析網路程序法之應用	彭湘芸	145
人力精簡策略與組織認同關係之研究—以國營事業民營化為例	楊濱燦、李沛慶、周台鶯	185
跨國虛擬團隊成員之激勵因素的探討 —以H公司為例—	廖文志、蕭璿禎、王滢婷	213
台灣房價所得比變化之研究	謝明瑞	243
無限維橢圓偏微分方程對無限區間之控制問題的應用	蘇國樑	257