

# 商學學報

(依作者姓氏筆劃排列)

第二十三期

中華民國一〇四年七月

## 目 錄

以顧客終身價值觀點探討網路團購公司顧客消費型態-A 公司個案研究	楊雅棠、黃靖紋、楊豐松、吳能惠	1
體驗行銷與顧客忠誠之研究	楊濱燦、李沛慶、翁莉娟	35
臺灣房地合一稅制之探討	陳海鵬	65
臺灣數位金融產業與互聯網發展之探討	陳儀芳	87
跨縣市捷運系統營運管理之探討 —(以「臺灣桃園國際機場聯外捷運系統建設計畫」為例)	耿慶瑞、張文華、陳錦華	113
大數據分析	謝明瑞	151
由具有無界漂移和 $\alpha$ -穩定跳躍之隨機微分方式所導出之 Kolmogorov 方程式	蘇國樑	177