

# 國立空中大學「行銷企劃」學分學程計畫書

一、學程名稱：「行銷企劃」學分學程

二、設立源起

根據「台灣行銷科學學會」的研究數據，從全國 876 家上市上櫃公司之調查研究中發現，未來五年在台灣地區之企業的人力需求中，行銷相關人才佔 47%，僅次於研發人力之 58.9%。而在大陸地區招募白領員工之企業的人力需求中，行銷相關人才佔 64.4%，居第一位。台灣企業需要體認行銷對維持未來競爭力之重要性，而在海外發展的企業，則已更迫切的認知到行銷的關鍵角色與行銷人才之殷切需求。因此「行銷企劃」學分學程也應運而起。

三、設立宗旨

在行銷的學術研究與教學而言，皆可體認到實務界的現在與未來，都對於行銷人才有正面的需求。因此，如何打造全方位的「行銷人才」不僅有其必要性，也有迫切性。企業在競爭日益激烈的行銷戰爭之中，唯有倚靠行銷人才運用精準的戰略與細密的戰術，才能得到競爭優勢，與消費者共創雙贏。

四、主政學系：商學系

合作學系：管理與資訊學系、社會科學系

五、召集人：商學系 江啟先教授

六、課程規劃

1. 本學分學程至少需修讀 21 學分(含核心課程 3 學分與選修課程 18 學分)。
2. 核心課程為本學程必修課程。
3. 本學分學程課程計畫表如下：

「行銷企劃」學分學程課程計畫表

課程類別	總學分	課程名稱	開設學系	學分數	必選修	備註
核心課程	3	行銷企劃	商學系	3	必修	
選 修 課 程	46	服務業行銷與管理	管資系	3	選修	至少修讀 18 學分
		行動商務與娛樂	管資系	2	選修	
		消費者保護法	社科系	2	選修	
		消費者行為	商學系	3	選修	
		中國大陸行銷通路管理與實務	商學系	3	選修	
		連鎖管理學	商學系	3	選修	
		策略行銷分析	商學系	3	選修	
		品牌經營管理	商學系	3	選修	
		流通管理學	商學系	3	選修	
		行銷學原理	商學系	3	選修	
		廣告學原理	商學系	3	選修	
廣告管理	商學系	3	選修			

		文化行銷	商學系	2	選修
		綠色行銷	商學系	2	選修
		文創行銷	商學系	2	選修
		國際行銷學	商學系	3	選修
		整合行銷傳播	商學系	3	選修
總 學 分 數		49 學分			

七、修習對象：空大與空專學生。

八、修課方式：使用語音、影音與網路數位教材，搭配實體面授或線上視訊教學。

九、師資來源：同空大開設相關課程所需之師資。

十、修習學分學程證明書之申請

依據本校學分學程設置辦法第八條規定辦理：「全修生修畢學程規定之科目與學分者，得檢具學業成績表，申請核發學分學程證明書；於本校附設空中專科進修學校或推廣教育中心所修讀之學程科目學分，須先辦理學分採認至空大學籍。」