

商學學報

(依作者姓氏筆劃排列)

第二十四期

中華民國一〇五年七月

目 錄

銀髮族適任工作類別之探討	王澄婷、成之約、廖文志	1
臺灣產業群聚“兩層次”區域移轉份額模型	吳佩珊	39
網站特性對沈浸經驗影響之研究	楊濱燦、李沛慶、張嫚書	77
跨國企業顧客參與和顧客滿意關係之研究		
-以零售擁擠知覺為干擾變數	楊豐華、楊雅棠、陳俐帆、吳能惠	95
演化賽局分析在高等教育市場的應用	蘇國樑、陳達武、吳政穎	123