















































統計表

問卷名稱	商學系 105 學年度上學期面授教師教學計畫調查表			
作答時間	從 即日起 至 2017-01-06 11:47:00			
總問卷數	87			
有效問卷數	87			
無效問卷數	0			
序號	題目敘述	待選項目	次數	比例
1	105 上面授課程名稱：	會計學	6 	5.88%
		商用數學	0 	0.00%
		消費者行為	11 	10.78%
		連鎖管理學	12 	11.76%
		國際行銷學	6 	5.88%
		行銷企劃	10 	9.80%
		證券市場與交易實務	12 	11.76%
		貨幣銀行學	1 	0.98%
		個人行銷與形象管理	15 	14.71%
		人際關係與協商	11 	10.78%
		專案企劃之理論與實務	2 	1.96%
		職場個人魅力經營	10 	9.80%
		員工激勵與績效管理	1 	0.98%
		領導與團隊管理	1 	0.98%
		創意與創新管理	0 	0.00%
		策略行銷分析	1 	0.98%
行銷學原理	0 	0.00%		

	衍生性金融商品	1		0.98%
	證券投資分析	0		0.00%
	廣告學原理	0		0.00%
	中國大陸稅法實務	0		0.00%
	職場個人魅力管理	1		0.98%
	品牌經營管理	1		0.98%
	顧客服務管理	0		0.00%
	企業診斷與經營分析	0		0.00%
2 所屬中心：	基隆中心	0		0.00%
	台北中心	41		47.13%
	桃園中心	8		9.20%
	新竹中心	1		1.15%
	台中中心	16		18.39%
	嘉義中心	3		3.45%
	台南中心	5		5.75%
	高雄中心	10		11.49%
	宜蘭中心	1		1.15%
	花蓮中心	1		1.15%
	台東中心	1		1.15%
	澎湖中心	0		0.00%
	金門中心	0		0.00%
	馬祖輔導處	0		0.00%
3 面授班數：	1	67		77.01%
	2	15		17.24%
	3	3		3.45%

		4	1		1.15%
		Other:	1		1.15%
4	您在面授教學時，計劃使用的「教學方法」有那些？(可複選)	講述法	36		65.45%
		討論法	14		25.45%
		演示法	1		1.82%
		學生專題報告(研究)	0		0.00%
		實習/實作	0		0.00%
		實地考察、參訪	0		0.00%
		合作學習	1		1.82%
		媒體融入教學	3		5.45%
		Other:	0		0.00%
5	您在面授教學時，是否會參考該課程的數位媒體教材(如：語音、影音、網頁)？	是	77		88.51%
		否	10		11.49%
6	您在面授教學時，是否會鼓勵學生瀏覽該課程的數位媒體教材(如：語音、影音、網頁)？	是	84		96.55%
		否	3		3.45%
7	您在面授教學時，計劃使用的「評量方式」有那些？(可複選)	作業	84		48.84%
		學生分組討論	19		11.05%
		專題/個案報告	13		7.56%
		實作/實驗/實習	5		2.91%
		動態評量(如：出席率、上課態度、課堂發言、參與情形……等)	48		27.91%
		Other:	3		1.74%