




















統計表

問卷名稱	商學系 105 學年度下學期面授教師教學計畫調查表			
作答時間	從 2017-03-01 15:55:00 至 2017-06-23 15:55:00			
總問卷數	74			
有效問卷數	74			
無效問卷數	0			
序號	題目敘述	待選項目	次數	比例
1	105 下面授課程名稱	微積分	2	2.17%
		廣告學原理	7	7.61%
		流通管理學	11	11.96%
		行銷學原理	11	11.96%
		行銷企劃	8	8.70%
		財務報表分析	7	7.61%
		衍生性金融商品	7	7.61%
		創意與創新管理	10	10.87%
		連鎖經營實務	3	3.26%
		顧客服務管理	6	6.52%
		時尚經營管理	10	10.87%
		統計學(多次面授)	0	0.00%
		商用數學(多次面授)	0	0.00%
		廣告管理(多次面授)	1	1.09%
		人際關係與協商(多次面授)	2	2.17%
職場個人魅力管理(多次面授)	0	0.00%		

	個人行銷與形象管理(多次面授)	3		3.26%
	商業簡報理論與實務(多次面授)	0		0.00%
	專案企劃之理論與實務(多次面授)	1		1.09%
	策略行銷分析(多次面授)	0		0.00%
	成本會計(100年新版)(多次面授)	1		1.09%
	證券投資分析(多次面授)	1		1.09%
	國際行銷學(多次面授)	0		0.00%
	連鎖管理學(多次面授)	1		1.09%
	職場個人魅力經營(多次面授)	0		0.00%
2 面授班數：	1	58		78.38%
	2	11		14.86%
	3	3		4.05%
	4	2		2.70%
	other	0		0.00%
3 所屬中心：	基隆中心	0		0.00%
	台北中心	41		55.41%
	桃園中心	4		5.41%
	新竹中心	3		4.05%
	台中中心	14		18.92%
	嘉義中心	2		2.70%
	台南中心	4		5.41%

		高雄中心	5		6.76%
		宜蘭中心	0		0.00%
		花蓮中心	0		0.00%
		台東中心	1		1.35%
		澎湖中心	0		0.00%
		金門中心	0		0.00%
		馬祖輔導處	0		0.00%
4	您在面授教學時，計劃使用的「教學方法」有那些？(可複選)	講述法	74		41.57%
		討論法	48		26.97%
		演示法	13		7.30%
		學生專題報告(研究)	7		3.93%
		實習/實作	3		1.69%
		實地考察、參訪	0		0.00%
		合作學習	6		3.37%
		媒體融入教學	23		12.92%
		Other:	4		2.25%
5	您在面授教學時，是否會參考該課程的數位媒體教材(如：語音、影音、網頁)？	是	67		91.78%
		否	6		8.22%
6	您在面授教學時，是否會鼓勵學生瀏覽該課程的數位媒體教材(如：語音、影音、網頁)？	是	73		98.65%
		否	1		1.35%
7	您在面授教學時，計劃使用的「評量方式」有那些？(可複選)	作業	72		50.00%
		學生分組討論	18		12.50%
		專題/個案報告	5		3.47%
		實作/實驗/實習	2		1.39%

	動態評量（如：出席率、上課態度、課堂發言、參與情形……等）	46		31.94%
	Other:	1		0.69%