

商學學報

第二十五期

中華民國一〇六年七月

目 錄

會計師事務所職場友誼與員工創造力之研究 施靜慧、邱紹群、吳能惠、張賀晴	1
臺灣青年失業問題之研究 陳重光、謝明瑞、葉輔鋁	21
顧客知覺價值、關係行銷與顧客忠誠度關係之研究 張紹靖	39
消費者口碑行為對產品品牌與零售通路商品品牌 知名度認知影響之研究—以家電產品為例 楊雅堂、蔡佩宜	71
職場友誼與社會賦閒之研究 —臺灣與大陸地區員工之比較 楊濱燦、李沛慶、李金燕	105
由 α -穩定過程所引導之快速隨機多孔介質方程式 之解在有限時間內滅絕 蘇國樑	129

(以作者姓氏筆劃排列)