






統計表

問卷名稱	商學系 106 學年度上學期面授教師教學計畫調查表			
作答時間	從 即日起 至 2018-01-07 23:59:00			
總問卷數	90			
有效問卷數	90			
無效問卷數	0			
序號	題目敘述	待選項目	次數	比例
1	106 上面授課程名稱：	會計學	6 	5.83%
		個體經濟學	6 	5.83%
		行銷企劃	4 	3.88%
		策略行銷分析	10 	9.71%
		品牌經營管理	15 	14.56%
		整合行銷傳播	13 	12.62%
		貨幣銀行學	5 	4.85%
		證券市場與交易實務	8 	7.77%
		職場個人魅力經營	12 	11.65%
		商業簡報理論與實務	10 	9.71%
		家族企業管理	4 	3.88%
		人際關係與協商(多次面授)	1 	0.97%
		理財規劃與理財工具(多次面授)	1 	0.97%
		職場個人魅力管理(多次面授)	3 	2.91%
		顧客服務管理(多次面授)	2 	1.94%
		個人行銷與形象管理(多次面授)	2 	1.94%
		流通管理學(多次面授)	0 	0.00%

		創意與創新管理(多次面授)	1		0.97%
		綠色行銷(多次面授)	0		0.00%
		公共關係學(多次面授)	0		0.00%
		行銷學原理(多次面授)	0		0.00%
		衍生性金融商品(多次面授)	0		0.00%
		連鎖經營實務(多次面授)	0		0.00%
		消費者行為(多次面授)	0		0.00%
		時尚經營管理(多次面授)	0		0.00%
2	所屬中心：	基隆中心	1		1.12%
		台北中心	44		49.44%
		桃園中心	4		4.49%
		新竹中心	6		6.74%
		台中中心	18		20.22%
		嘉義中心	3		3.37%
		台南中心	4		4.49%
		高雄中心	7		7.87%
		宜蘭中心	1		1.12%
		花蓮中心	0		0.00%
		台東中心	1		1.12%
		澎湖中心	0		0.00%
		金門中心	0		0.00%
		馬祖輔導處	0		0.00%
3	面授班數：	1	69		79.31%
		2	12		13.79%
		3	2		2.30%
		4	4		4.60%

		5 門以上	0		0.00%
4	您在面授教學時，計劃使用的「評量方式」有那些？(可複選)	作業	88		48.89%
		學生分組討論	21		11.67%
		專題／個案報告	12		6.67%
		實作／實驗／實習	6		3.33%
		動態評量（如：出席率、上課態度、課堂發言、參與情形……等）	53		29.44%
		Other:	0		0.00%
5	您在面授教學時，是否會鼓勵學生瀏覽該課程的數位媒體教材（如：語音、影音、網頁）？	是	87		98.86%
		否	1		1.14%
6	您在面授教學時，是否會參考該課程的數位媒體教材（如：語音、影音、網頁）？	是	86		96.63%
		否	3		3.37%
7	您在面授教學時，計劃使用的「教學方法」有那些？(可複選)	講述法	89		35.04%
		討論法	70		27.56%
		演示法	28		11.02%
		學生專題報告(研究)	11		4.33%
		實習／實作	11		4.33%
		實地考察、參訪	1		0.39%
		合作學習	7		2.76%
		媒體融入教學	31		12.20%
		Other:	6		2.36%