

國立空中大學商學系 106~109 學年度預定開設課程表

(本表為預定開設科目，當學期實際開設課程應以本校教務處公告為準)

107.03.22 製表

		系基礎領域	行銷領域	財務金融領域	職場經營領域	新聞	修訂	再製	續開	合計
106	暑期	◎經濟學概要 2TV① ◎會計學概要 2N①	◎綠色行銷 2N① ※公共關係學 2N①	◎財務資訊與應用 2N③		1			4	5
	上學期	◎會計學 3N③ ※個體經濟學 3N①	◎行銷企劃 3N① ◎策略行銷分析 3N③ ◎品牌經營管理 3R① ※整合行銷傳播 3N①	◎貨幣銀行學 3N③ ◎證券市場與交易實務 3N③	◎職場個人魅力經營 3R③ ◎商業簡報理論與實務 3R③ ◎家族企業管理 3R③	2			9	11
	下學期	※總體經濟學 3N① ◎統計學 3TV①	◎行銷學原理 3N① ◎廣告學原理 3N① ◎消費者行為 3N③ ※金融服務行銷 3N① ※全球化的經濟觀點與反思(全遠距)2	◎財務報表分析 3N③ ◎成本會計(100年新版) 3N③	◎連鎖經營實務 3R③ ◎銀髮族事業概論 3N① ◎時尚經營管理 3R③	2			9	11
107	暑期	◎經濟學概要 2TV① ◎會計學概要 2N①	◎文創行銷 2N① ◎公共關係學 2N①	◎金融市場常識與職業道德 2N①		0			5	5
	上學期	◎會計學 3N③ ◎個體經濟學 3N① ◎統計學 3TV①	◎行銷企劃 3N① ◎國際行銷學 3N③ ◎連鎖管理學 3N① ◎消費者行為 3N③ ※國際經貿發展與趨勢 3N①	◎證券市場與交易實務 3N③ ※不動產投資與實務 3N③	◎個人行銷與形象管理 3R③ ◎人際關係與協商 3TV① ◎職場個人魅力經營 3R③	2			11	13
	下學期	◎總體經濟學 3N①	◎廣告學原理 3N① ◎流通管理學 3N① ◎行銷學原理 3N① ◎策略行銷分析 3N③ ※國際貿易實務 3N③	◎財務報表分析 3N③ ※銀行實務 3N③	◎時尚經營管理 3R③ ◎顧客服務管理 3R③ ◎連鎖經營實務 3R③	2			9	11
108	暑期	※經濟學概論 2N① ◎會計學概要 2N①	◎文創行銷 2N① ◎公共關係學 2N①	◎財務資訊與應用 2N③		1			4	5
	上學期	◎會計學 3N③ ◎統計學 3TV① ◎個體經濟學 3N①	◎金融服務行銷 3N① ◎行銷企劃 3N① ◎國際行銷學 3N③ ※國際金融與匯兌 3N③	※理財規劃與實務 3N③ ◎不動產投資與實務 3N③	◎職場個人魅力經營 3R③ △商業簡報理論與實務 3R③ ◎連鎖經營實務 3R③	2	1		9	12
	下學期	※商用微積分 3N① ◎總體經濟學 3N①	◎消費者行為 3N③ ◎連鎖管理學 3N① ◎行銷學原理 3N① ◎金融服務行銷 3N① ◎國際經貿發展與趨勢 3N①	◎銀行實務 3N③ ◎貨幣銀行學 3N③	※商業應用軟體與生活應用實務 3N① ◎家族企業管理 3R③ ◎銀髮族事業概論 3N①	2			10	12
109	暑期	◎經濟學概論 2N① ◎會計學概要 2N①	◎綠色行銷 2N① ◎文創行銷 2N①	◎金融市場常識與職業道德 2N①		0			5	5
	上學期	◎會計學 3N③ ◎統計學 3TV① ◎個體經濟學 3N①	※貿易證照檢定實務 3N③ ◎行銷企劃 3N① ◎整合行銷傳播 3N① ◎策略行銷分析 3N③ ◎國際金融與匯兌 3N③	※投資學 3N③ ◎成本會計(100年新版) 3N③ ◎證券市場與交易實務 3N③	◎個人行銷與形象管理 3R③ ◎人際關係與協商 3TV① ◎職場個人魅力經營 3R③	2			12	14
	下學期	◎商用微積分 3N① ◎總體經濟學 3N①	◎金融服務行銷 3N① ◎國際行銷學 3N③ ◎國際經貿發展與趨勢 3N① ◎消費者行為 3N③	※保險理論與實務 3N③ ◎理財規劃與實務 3N③ ◎銀行實務 3N③	※時尚商品採購實務 3R③ ◎連鎖經營實務 3R③ ◎商業應用軟體與生活應用實務 3N① ◎時尚經營管理 3R③	2			11	13

附註：※新聞 △修訂 ○續開 □再製續開 ①基礎課程 ③專門課程