

統計表

問卷名稱	商學系 103 學年度下學期面授教師教學計畫調查表
作答時間	從 即日起 至 無限期
總問卷數	108
有效問卷數	108
無效問卷數	0

以下為本問卷中的「選擇題」(含是非題、單選題、複選題)之作答次數統計。
若要看非選擇題的作答內容，請按

序號	題目敘述	待選項目	次數	比例
1	面授課程名稱：	微積分	1	0.78%
		廣告管理	8	6.25%
		理財規劃與理財工具	14	10.94%
		企業診斷與經營分析	18	14.06%
		創意與創新管理	14	10.94%
		行銷學原理	14	10.94%
		連鎖經營實務	15	11.72%
		證券投資分析	9	7.03%
		財務報表分析	13	10.16%
		消費者行為	7	5.47%
		連鎖管理學	8	6.25%
		總體經濟學(多次面授)	2	1.56%
		個人行銷與形象管理(多次面授)	2	1.56%
		不動產估價實務(多次面授)	1	0.78%
		不動產投資分析(多次面授)	1	0.78%
		土地利用法規(多次面	1	0.78%

		授)		
2	所屬中心：	基隆中心	1	0.93%
		台北中心	42	38.89%
		新北中心	17	15.74%
		新竹中心	5	4.63%
		台中中心	20	18.52%
		嘉義中心	4	3.70%
		台南中心	5	4.63%
		高雄中心	7	6.48%
		宜蘭中心	1	0.93%
		花蓮中心	3	2.78%
		台東中心	0	0.00%
		澎湖中心	1	0.93%
		金門中心	2	1.85%
		馬祖輔導處	0	0.00%
3	面授班數：	1	78	72.22%
		2	24	22.22%
		3	2	1.85%
		4	4	3.70%
		Other:	0	0.00%
4	您在面授教學時，計劃使用的「教學方法」有那些？(可複選)	講述法	108	41.06%
		討論法	86	32.70%
		演示法	22	8.37%
		學生專題報告(研究)	8	3.04%
		實習 / 實作	5	1.90%
		實地考察、參訪	1	0.38%

		合作學習	4		1.52%
		媒體融入教學	24		9.13%
		Other:	5		1.90%
5	您在面授教學時，是否會參考該課程的數位媒體教材（如：語音、影音、網頁）？	Agree	94		87.04%
		Disagree	14		12.96%
6	您在面授教學時，是否會鼓勵學生瀏覽該課程的數位媒體教材（如：語音、影音、網頁）	Agree	103		98.10%
		Disagree	2		1.90%
7	您在面授教學時，計劃使用的「評量方式」有那些？(可複選)	作業	108		47.58%
		學生分組討論	22		9.69%
		專題 / 個案報告	15		6.61%
		實作 / 實驗 / 實習	7		3.08%
		動態評量（如：出席率、上課態度、課堂發言、參與情形……等）	70		30.84%
		Other:	5		2.20%